



“Med in Italy”: le imprese genovesi alla scoperta del sud del Mediterraneo

di **Lanternino**

22 Novembre 2010 - 17:44

“Le nostre imprese - ha sottolineato Massimo Giacchetta, presidente Wtc Genova - possono rilanciarsi solo se si affacciano sui mercati internazionali. L’obiettivo della Camera di Commercio e del Wtc è proprio questo: sempre più strumenti per lo sviluppo delle imprese all’estero, nell’estremo oriente come nella sponda sud del Mediterraneo”