

Al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai privati “BBell Extreaming”

di **Redazione**

09 Novembre 2021 - 13:26



Genova. È on air da lunedì 8 novembre la nuova campagna pubblicitaria di **BBell**, azienda TLC per la connessione internet e la telefonia fissa leader nel Nord Ovest, rivolta al target consumer.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da nove anni la comunicazione integrata dell’azienda, la campagna ha una durata di circa due mesi ed è declinata per il mezzo online (Google e testate locali piemontesi e liguri), le radio locali, i canali social e la piattaforma musicale Spotify.

La campagna si focalizza in particolare sul concetto di velocità della linea internet BBell, estremamente performante sia in download che in upload, adatta ad attività di streaming TV e film in HD, gioco online, lavoro da casa e in cloud, e molto altro.

Il claim “BBell Extreaming”, infatti, frutto della crasi fra le parole ‘streaming’ e ‘extra’, gioca sul duplice significato di estremo / massimo / straordinario e “streaming” termine entrato nell’uso comune per esprimere l’ascolto e la visualizzazione di un contenuto audio o video attraverso piattaforme online.

Nel messaggio pubblicitario è racchiusa inoltre la capacità da parte dell’azienda torinese di offrire connessione internet e telefonia dalle massime prestazioni ad un prezzo vantaggioso per il mercato domestico.

A questa campagna adv, BBell ha in programma nelle prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario anche per il target business e imprese e una revisione

completa dei listini sia in ambito btoc che btob.

L'azienda

Costituita nel 2003, BBell da quasi 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 31.000 clienti. Registra un fatturato 2021 in crescita che stima di arrivare a 16 milioni di euro al 31 dicembre 2021