



Andy Icona Pop, al porto antico arriva la mostra dedicata ad Andy Warhol

di **Redazione**

18 Novembre 2021 - 15:09



Genova. Multimedialità, opere originali, la ricostruzione meticolosa di “The Factory” e un punto di vista unico sul rapporto di Warhol con la musica, la moda, la pubblicità e l’editoria

Apri i battenti domani 19 Novembre 2021 con il vernissage in programma alle ore 11.00 al Porto Antico di Genova, presso i Magazzini del Cotone, la Mostra “Andy Icona Pop” dedicata alla figura e all’opera di Andy Warhol. Curata da Edoardo Falcioni e prodotta da “Navigare srl” con il patrocinio della Regione Liguria e di GenovaMoreThanThis, la grande

esposizione rimarrà aperta al pubblico fino al 27 marzo 2022.

Si tratta di un percorso espositivo interamente dedicato all'artista che meglio di ogni altro è riuscito a rappresentare la sua epoca e a rispecchiare i gusti della propria generazione. In ogni opera esposta si cela una profonda riflessione sul ruolo dell'artista al tempo di una società dai consumi massificati in cui si assistette progressivamente alla trasformazione dei cittadini in consumatori. Warhol si dedicò anima e corpo alla creazione di uno spazio autonomo chiamato "The Factory". In questo ambiente, ricostruito meticolosamente in ogni dettaglio all'interno del percorso espositivo della Mostra, Andy riuscì a crescere e prosperare senza dover ricorrere ad alcun mercante d'arte. Non una semplice galleria, il cui concetto risultava ormai superato, ma una fabbrica tutta sua dove poter produrre ogni genere di cosa.

"La rivoluzione warholiana - scrive nel Catalogo, Edoardo Falcioni, curatore della Mostra - non si è limitata solo ad innovare ciò che veniva rappresentato sulla tela, ma è arrivata a modernizzare completamente persino il modo stesso di fare arte, ossia la tecnica con cui venivano realizzate le opere.

La ripetizione e la rielaborazione delle immagini di beni di consumo industriale e di icone ha infatti comportato l'adozione di tecniche di serializzazione, che resero così Warhol più simile ad una macchina piuttosto che ad un artista, coerentemente a quello che era uno dei suoi principali desideri: "La ragione per cui dipingo in questo modo è che voglio essere una macchina. Tutto quello che faccio, come una macchina, è ciò che voglio fare"

Consulente per la parte musicale della Mostra "Andy Icona Pop" è il critico e giornalista musicale Red Ronnie.

"La Musica è sempre stata un vettore di emozioni importantissimo, determinante. - dice Red Ronnie. - Andy Warhol lo sapeva bene. Lui, che ancora squattrinato, nel 1949 aveva iniziato la carriera disegnando copertine di dischi per la Columbia Records, come "A program for Mexican music" o di artisti jazz come Kenny Burrell o Thelonious Monk. A metà degli anni '60 Andy è già un artista famoso. Ma lui sa che la musica gli può dare un ulteriore impulso proiettandolo in un mondo che amplifica tutto ciò che tocca. Potrebbe approcciare qualsiasi artista famoso. Ma è lui a voler essere il protagonista. Quindi ha bisogno di scommettere su qualcuno che non ha successo, per dimostrare che è lui ad essere l'Artista".

Per Navigare srl, è il produttore Salvatore Lacagnina a ribadire che si tratta di una Mostra unica; "Una straordinaria occasione per visitare una esposizione dove la multimedialità si sposa con opere originali in grado di affascinare e stupire gli amanti della Pop Art".

"Ospitare la mostra "Andy Icona Pop" nei Magazzini del Cotone - ha sottolineato il presidente di Porto Antico di Genova Mauro Ferrando - è il segno della vitalità culturale dell'area e della sua capacità di attrarre eventi di portata nazionale. Il taglio interattivo e interculturale che gli organizzatori di Navigare hanno voluto imprimere all'esposizione sarà certamente apprezzato dai cultori dell'artista e anche dal pubblico più giovane.

La mostra sarà aperta tutti i giorni, i biglietti si potranno acquistare on line sul circuito etes.it oppure alla biglietteria della mostra gli orari saranno dalle ore 09,30 alle 20,30 dal lunedì al venerdì, mentre il sabato e la domenica, compreso i festivi, dalle ore 09,30 alle 21,00 orario continuato aperti tutti i giorni (la biglietteria chiude un'ora prima dell'orario di chiusura) Tel. + (39) 351/9691405 info@navigaresrl.com

