Diretto dai bambini, il museo Doria si trasforma in set per Netflix

di **Redazione**
28 Luglio 2021 – 15:13

Genova. Per un'intera giornata, **i bambini hanno diretto e gestito il Museo di Storia Naturale G. Doria**, trasformato nel set di un video promozionale della **nuova serie animata Netflix** *"Ridley Jones"*.

«È un onore che tra tutti i musei di storia naturale d'Italia Netflix abbia scelto il nostro – ha commentato l'assessore alla cultura **Barbara Grosso** – I bambini sono il nostro futuro, spesso il museo di storia naturale è il loro primo approccio ai musei e alla cultura».

I visitatori si sono quindi trovati davanti alla versione mini di direttore, addetta ai biglietti, guide e personale di sorveglianza: Luca, Gioele, Viola, Mattia, Gabriele, Bianca, Oscar, Ariel, Giselle, Ilenia, Sabrina e Samuel hanno preso in mano il museo e l'hanno diretto senza esitazioni né dubbi, coordinati da Lino Banfi, il nonno di tutti e testimonial di eccezione.

Proprio come la piccola Ridley Jones, tra gag divertenti e cultura, i bambini hanno ricordato a tutti che si può, e si deve, sognare in grande.

Infatti Ridley Jones è una bambina di sei anni che vive con la mamma e la nonna al Museo di Storia Naturale (il posto più bello del mondo per ogni bambino). Ogni notte, quando le luci si spengono e le porte si chiudono, ogni cosa all'interno del museo prende vita, dagli

elefanti in fuga alle le mummie egizie, e Ridley assume il comando.