

World university ranking, quella di Genova scala posizioni: ora è nella fascia 601-650

di **Redazione**

09 Giugno 2021 - 8:18



Genova. Cambio di fascia per l'Università di Genova nel ranking globale di Cwur, Center for World University Rankings. Sono stati resi noti i risultati di Qs World University Rankings 2022 e l'Ateneo genovese passa dal gruppo 651-700esimo posto a quello 601-650esimo.

Nel ranking pubblicato compaiono 2.000 università selezionate fra le oltre 20.000 attive nel mondo. L'Università di Genova mantiene il nono posto tra i 66 atenei che sono entrati in classifica sui circa 100, pubblici e privati, presenti in Italia e confermandosi nel top 1,4% delle università mondiali.

La classifica, giunta alla diciottesima edizione, viene elaborata utilizzando **sei indicatori**: **reputazione accademica** basata sulle risposte al sondaggio di oltre 130.000 accademici; **reputazione secondo i datori di lavoro** basata sulle risposte al sondaggio di oltre 75.000 datori di lavoro sul rapporto tra università e occupabilità dei laureati; **citazioni per ricercatore/docente**, cioè il rapporto tra il numero totale di citazioni ricevute dai lavori di ricerca su un periodo di cinque anni e il numero di docenti dell'Ateneo; **rapporto docenti/studenti** che fornisce agli studenti indicazioni sulle probabili dimensioni delle classi; **proporzione docenti internazionali**, una delle due misure di internazionalizzazione; **proporzione studenti internazionali** che fornisce un'indicazione sulla capacità dell'università di attrarre talenti da tutto il mondo.

Per l'edizione 2022 sono state prese in considerazione **41 università italiane**, cinque in più rispetto all'edizione dell'anno precedente. Tredici università hanno mantenuto la

stessa posizione, tredici sono scese in classifica e dieci sono salite.

“Questi risultati sono molto importanti per l’Università di Genova - commenta **Fulvio Mastrogiovanni**, prorettore all’internazionalizzazione - perché forniscono un riscontro numerico delle diverse attività eccellenti del nostro Ateneo, in altre parole ne definiscono la reputazione. I parametri considerati evidenziano come l’Università di Genova sia in crescita dal punto di vista qualitativo. Sempre più spesso i ranking vengono presi in considerazione dai giovani per scegliere il proprio percorso di studi, valutandone le potenzialità occupazionali e la qualità della formazione; gli stessi ranking sono da anni un punto di contatto con gli Atenei esteri per collaborazioni di ricerca e con le grandi aziende per stabilire rapporti di reciproco sviluppo. Questi numeri rappresentano certo buone notizie”.