

Oltre 12mila visitatori alla Genova Design Week 2021: le 300 piante? Resteranno nel centro storico

di **Redazione**

23 Giugno 2021 - 12:36



Genova. Più forte della pandemia, nel segno della continuità. Dopo lo stop forzato nel 2020 la Genova Design Week è tornata nel Centro Storico dal 17 al 21 giugno 2021 riportando il verde nel centro storico con, “La Città che Foglia e Fiora”, promuovendo il tema green con particolare attenzione ai materiali innovativi e all’industria 4.0, occupando più spazi espositivi, raddoppiando la presenza dei designer e allargando i confini della manifestazione a tutta la città.

Il dato più significativo, che certifica il successo della Genova Design Week, è il superamento del numero dei visitatori registrati nella prima edizione (oltre 12mila). Un successo sorprendente se si considera che, la GDW, è stata uno dei primi eventi in presenza a ripartire dopo l’emergenza sanitaria.

«Siamo orgogliosi di aver superato il traguardo delle 12 mila presenze - spiega Elisabetta Rossetti, presidente del DiDe - Distretto del Design -. La risposta dei turisti, dei genovesi, degli addetti al settore, anche grazie ai 112 eventi organizzati, è stata sorprendente, considerate le difficoltà del momento storico. E ora siamo già al lavoro per strutturare il tema che caratterizzerà l’edizione 2022».

Nata dall’idea di un gruppo ristretto di professionisti che lavorano e gravitano attorno a

piazza dei Giustiniani, centro nevralgico e cuore pulsante del DiDe - Distretto del Design Genova, anche quest'anno la manifestazione si è prefissa gli obiettivi di rigenerare una porzione di territorio, ricercare, diffondere e valorizzare il design, facendone emergere il ruolo di catalizzatore di progetti di rigenerazione urbana ed espansione territoriale, e mettere insieme diverse realtà: creatività, cultura e industria.

«Il Distretto del Design in soli tre anni dalla sua nascita, oltre a generare nuovi insediamenti, ha lanciato una Genova Design Week di grande qualità ed energia in grado di competere con le altre manifestazioni e ha permesso di aprire ben 9 attività», aggiunge la presidente del DiDe - Distretto del Design Genova.

Ma c'è di più. Su decisione del Dide - Distretto del Design, in accordo con il Comune di Genova, il mantenimento del verde diffuso, tema della Design Week 2021, sarà affidato ai residenti del Centro Storico: le 300 piante che hanno caratterizzato il percorso espositivo rimarranno nel distretto oltre la fine della manifestazione e saranno curate e custodite dai residenti della zona.

«Su ogni singolo vaso sarà segnato il nome di chi se ne prenderà cura - ricorda il presidente del DiDe - Distretto del Design -. L'idea è stata proposta dai residenti del Centro Storico e accolta con entusiasmo dal distretto».

La manifestazione organizzata dal DiDe - Distretto del Design Genova, con il sostegno di Comune di Genova, Camera di Commercio, Confcommercio Genova, Regione Liguria e Municipio 1 Centro-Est, e patrocinata dall'Ordine degli Architetti di Genova, tornerà nel 2022 con un nuovo tema.