

Acquario di Genova e “I Tetragonauti” insieme per educare i ragazzi a non inquinare il mare

Comunicato Stampa

29 Aprile 2021 - 13:48



Genova. Costa Edutainment con Acquario di Genova ha avviato una collaborazione con l'associazione **I Tetragonauti Onlus** per promuovere una campagna speciale - **Back to Life, r-accogliamo e rigeneriamo** - sul tema **dell'inquinamento marino da plastica**.

Strumento preferenziale di lavoro è l'imbarcazione a vela **Lady Lauren**, un ketch di 22 metri a due alberi, modello Scorpio 72, a bordo del quale si sperimentano differenti attività ed esperienze didattiche e formative e relazionali.

“La campagna **Back to Life** rientra nel progetto “A Scuola per Mare” - dichiara **Gabriele Gaudenzi**, presidente dell'associazione - rivolto ad adolescenti e giovani con difficoltà personali, sociali e scolastiche, anche inseriti nel circuito penale. Con questo progetto, finanziato dall'Impresa Sociale Con I Bambini, aiutiamo i ragazzi nel loro percorso di crescita e nell'acquisizione e nel consolidamento di competenze utili a un reinserimento in ambito sociale e in percorsi di formazione professionalizzanti”.

Costa Edutainment e Acquario di Genova sostengono la campagna, **offrendo ai ragazzi**

dei momenti di formazione a bordo sulle tematiche di sostenibilità ambientale, economia circolare e biologia marina, in linea con la propria *mission* e la propria attività di sensibilizzazione e di divulgazione. Lo staff specializzato sarà a disposizione dei ragazzi - anche a distanza - per aiutarli nell'identificare le specie animali incontrate ed anche individuare e smaltire correttamente le diverse tipologie di rifiuti che si incontreranno durante la navigazione.

“Siamo molto felici di accompagnare i ragazzi in una giornata di navigazione insieme e di avere l'occasione di portare fuori, proprio a contatto con la natura, il nostro impegno sociale, oltre che ambientale - spiega **Simona Bondanza**, sustainability manager di Costa Edutainment - e di contribuire a far crescere in loro la consapevolezza di quanto sia fragile l'equilibrio dei nostri mari”.

La campagna *Back to life*, ideata e realizzata con la partecipazione di **Yoge, agenzia specializzata in “comunicazione sensibile”**, si propone di contribuire a liberare il mare dalla plastica e aiutare i ragazzi a veleggiare liberi verso il loro futuro.

E sono proprio loro, i ragazzi, parte integrante di un equipaggio capace di accogliere i compagni, gli adulti, le persone con disabilità. La navigazione per mare si traduce in un percorso di crescita, valorizzazione e scoperta di se stessi, degli altri, dell'ambiente.

Durante la navigazione ogni sforzo sarà teso a prevenire la produzione di rifiuti, riducendo in special modo il consumo di plastica: sarà completamente eliminato l'uso di plastica usa e getta; saranno adoperati detersivi in pastiglie non imballate una ad una; sarà consumata acqua in contenitori bio compostabili.

Oltre a limitare l'impatto ambientale, durante la navigazione i ragazzi saranno impegnati nell'avvistare, segnalare e recuperare i rifiuti plastici in mare. Grazie alla collaborazione con diversi enti del settore attivi sul territorio nazionale, i rifiuti raccolti saranno consegnati perché vengano riciclati.

Ai ragazzi coinvolti nei progetti de I Tetragonauti e agli studenti delle scuole dove l'associazione realizza i suoi interventi saranno rivolte attività di informazione e formazione con esperti, biologi, educatori.