

Niente paesaggi mozzafiato, la Liguria a Sanremo si promuove con Maurizio Lastrico

di **Redazione**

01 Marzo 2021 - 13:36



Genova. “Se qualcuno ha qualcosa in contrario a questa unione parli adesso o taccia per sempre”, dice Don Vincenzo mentre celebra il matrimonio di una coppia di sposi. E lì parte l’insolita discussione, proprio davanti all’altare: **per il viaggio di nozze si va al mare o in montagna?** La discussione assume toni sempre più accesi. Ma per fortuna il prete stesso - che qualcosa ne sa - fornisce la soluzione alla contesa: “La Liguria”. Perché la Liguria è **“di tutto e di più”**.

È lo spot, per il momento ancora *top secret*, con cui la **Regione Liguria** quest’anno **si promuoverà durante le serate del festival di Sanremo**, in programma dal 2 al 6 marzo, per la prima volta senza pubblico a causa delle norme anti-Covid. Una produzione che si è avvalsa dell’attore “nostrano” **Maurizio Lastrico**, ormai volto nazionale, della regia di **Fausto Brizzi**, che ha donato il **compenso in beneficenza all’ospedale Gaslini**, e di uno scenario che rappresenta l’offerta artistica e culturale, la **chiesa di San Luca** nel centro storico di Genova, inserita nel circuito dei Rolli. Le musiche sono quelle di **Massimo Morini**.

Lo spot, il primo di una campagna di cinque video promozionali, rappresenta un **deciso cambio di passo nella strategia comunicativa** della Regione. Una delle puntate sarà ambientata nel **mercato orientale** di Genova. Niente paesaggi mozzafiato, niente dettagli della costa o dell’entroterra, neppure un accenno visivo sulle specialità enogastronomiche di punta della nostra terra, ma un messaggio comunque chiaro: la Liguria è capace di soddisfare tutti i gusti, tutte le esigenze.

“È la storia un po’ diversa vista dall’occhio di un grande regista che ha saputo farci sorridere in tutti questi anni e mai come oggi c’è bisogno di una ventata di buonumore, in un momento in cui è difficile andare in giro per il mondo a promuovere le nostre bellezze - commenta il presidente ligure **Giovanni Toti** -. Sanremo è la prima puntata, una grande occasione di visibilità per la nostra regione. È stato fatto un grande lavoro per non rinunciare a questo festival, è stata una cosa giusta perché dobbiamo imparare a convivere con questo virus senza farci uccidere anche come tradizioni e cultura”.

“Ogni video rappresenta un pezzettino di film di trenta secondi. In un’altra puntata c’è una coppia di studenti, poi una coppia gay, una coppia un po’ matura, una coppia alla *Sex and the City* e ogni volta Lastrico interviene in maniera diversa - racconta il regista **Fausto Brizzi** -. Questo spot è stato fatto su misura per la trasmissione che lo ospita. Non ci sono mascherine in questi video, in modo che si possano poi riciclare in eterno”.