

Bbell, al via la nuova campagna pubblicitaria firmata da Barabino & Partners

di **Redazione**

24 Febbraio 2021 - 12:43



È on air da lunedì 22 febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBell, azienda TLC per la connessione internet e la telefonia fissa leader nel Nord Ovest, rivolta al target consumer.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da otto anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna ha una durata di circa due mesi ed è declinata per il mezzo online (Google e testate locali piemontesi e liguri), le radio locali e nazionali, i canali social e la piattaforma musicale Spotify.

La campagna si focalizza in particolare sul concetto di libertà che ne caratterizza anche il claim, ossia sulla capacità da parte dell'azienda torinese di offrire una connessione internet fino a 1 Giga per il mercato domestico facendo leva sulla disponibilità della doppia tecnologia wireless o fibra da offrire ai clienti a seconda delle proprie esigenze, differenziandosi anche da altri operatori.

Come sottolineano anche la bodycopy - "Libero di connetterti alle cose che contano" - e il visual creativo, la campagna adv punta a valorizzare la libertà intesa come l'aver più tempo per le cose e le persone che contano, sicuri di avere a disposizione strumenti semplici e affidabili, l'essere connessi dovunque uno abiti e l'aver un unico referente per la connessione e i servizi digitali.

La campagna avrà anche una declinazione grafica specifica solo per i servizi wireless e per quelli in fibra con un contenuto specifico per raccontare all'utente l'ampia offerta dei

profili di banda, velocità e tecnologia, modalità di fruizione solo Internet o Internet + telefono incluso.

A questa campagna adv, BBell ha in programma nei prossimi mesi importanti investimenti in ambito pubblicitario anche per il target business e imprese.