

## Saldi: si parte il 29 gennaio, con parcheggi gratuiti e la nuova app 'Distretto20'

di **Redazione**

27 Gennaio 2021 - 14:34



**Genova.** Con un po' di ritardo rispetto al solito, a causa della pandemia ancora in corso, tornano i saldi anche a Genova e in Liguria: **dal 29 gennaio al 14 marzo sarà il tempo delle promozioni, appuntamento mai come quest'anno atteso da negozianti e potenziali clienti.**

Da una parte, infatti, ci sono i consumatori con un ridotto potere d'acquisto, e dall'altra i commercianti che arrivano da una lunga stagione di criticità, **con molta merce a magazzino da smaltire:** due situazioni che incrociate dovrebbero garantire offerte molto competitive, alle quali molti settori mercilogici si affideranno per arrivare al **"ristoro", quello vero, quello fatto con le vendite.**

"Saldi sono per le nostre imprese un momento importante - sottolinea **Paolo Odone**, Presidente **Confcommercio** Genova - Il termine stesso, "saldi", è ormai conosciuto a livello mondiale come un'occasione nella quale poter acquistare prodotti di qualità ad un prezzo scontato. L'auspicio è che la campagna "comprasottocasa, compra nei negozi dei CIV" funzioni anche in occasione delle vendite di fine stagione. **L'invito ai nostri cittadini è, quindi, quello di acquistare nei negozi della nostra Città** e dei nostri quartieri, contribuendo così a supportare le imprese che sono in grande difficoltà a causa delle restrizioni covid, ma sono anche pronte come sempre ad offrire un servizio ai propri clienti".

Per agevolare al meglio gli spostamenti dei genovesi e per dare un segnale concreto di supporto al commercio locale, il Comune di Genova ha disposto, anche in occasione di

questi saldi, la **sosta nei parcheggi su strada nelle zone Blu Area, Isole Azzurre, gestite da Genova Parcheggi per venerdì 29, sabato 30 gennaio e sabato 6 gennaio**. “I nostri commercianti hanno dimostrato di saper reagire alle difficoltà imposte dalla pandemia, anche innovandosi con strumenti di vendita online, al passo con i tempi ma pur sempre mantenendo un rapporto stretto con la comunità”, ha sottolineato **Paola Bordilli**, assessore al Commercio del Comune di Genova sottolinea, accogliendo con grande soddisfazione la nuova app pensata da Ascom per supportare i commercianti.



Facile da usare, e diversa dai soliti cataloghi on line “**Distretto20**”, questo il suo nome, è l’applicativo lanciato oggi in occasione della presentazione dei saldi da **Ascom Confocomercio**, insieme a **Federmoda**, che permetterà agli esercenti di “mettersi on line” e ai clienti di entrare in contatto virtualmente direttamente con i negozianti: “L’app è molto semplice e funzionale, che cerca di evitare l’effetto catalogo, freddo e vuoto - spiega **Alberto Clavarino**, il suo ideatore - Credo che ci siamo riusciti, e siamo pronti ad implementarlo con le necessità di negozianti e clienti. **Questa deve essere un’apertura al mondo digitale, non un semplice catalogo**”.

‘Distretto20’ è già scaricabile gratuitamente dal sito omonimo ed è allargato a tutte le categorie di vendita, escluse quelle della ristorazione: “Mai come prima è emersa l’esigenza di creare una presenza forte anche a livello digitale per i nostri negozianti - ha sottolineato **Manuela Carena**, Vice Presidente Vicario Federmoda - mantenendo però quello che i nostri negozi hanno di più rispetto al e-commerce, **cioè la capacità di offrire una consulenza di qualità, l’esperienza e il rapporto umano**”