

## Boom del e-commerce per Poste Italiane, a dicembre +87% di pacchi consegnati a casa

di comunicato stampa

19 Gennaio 2021 - 16:17



Genova. Nel mese di dicembre Poste Italiane ha consegnato 27 milioni di pacchi, di cui 20 milioni legati all'e-commerce, quasi 10 milioni in più rispetto allo stesso periodo del 2019 (+56%). Importante il contributo derivante dalle lavorazioni in provincia di Genova dove si è registrato un picco di consegne del +87% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Numeri da record che confermano lo sforzo logistico messo in atto dall'Azienda e la strategia vincente avviata negli ultimi anni per rafforzare la leadership nei servizi per l'e-commerce.

Come annunciato dall'Amministratore Delegato di Poste Italiane, Matteo Del Fante, è entrato da poco in funzione un centro di smistamento a Roma e, nel primo trimestre del 2021, sarà operativo un nuovo hub a Milano.

Inoltre, Poste Italiane ha concluso accordi con due startup innovative: Milkman, piattaforma logistica specializzata per le consegne personalizzate, e con il vettore digitale sender GmbH, start-up tedesca tra le più innovative del settore in grado di offrire soluzioni efficaci nel trasporto a lungo raggio a pieno carico.

Di pari passo con il potenziamento dei servizi per l'e-commerce, Poste Italiane sta rinnovando la propria flotta per ridurre l'impatto ambientale legato alle proprie attività: l'obiettivo è arrivare a 26 mila mezzi a basso impatto ambientale entro il 2022 in particolare per le attività di recapito dei portalettere e per il trasporto delle merci.

