

Salone Nautico di Genova, tutto esaurito per il secondo giorno consecutivo

di **Redazione**

04 Ottobre 2020 - 18:28



Genova. Il quarto giorno del 60esimo **Salone Nautico di Genova** si è aperto con un *sold out* per la seconda giornata consecutiva. Tanti i visitatori che, nel rispetto delle norme per il contenimento della pandemia covid-19, hanno visitato gli stand e le banchine della manifestazione.

Numeri da record anche per la tv del Salone Nautico che trasmette online all'indirizzo <https://sntv.salonenautico.com/> e sul sito del Sole24Ore.com http://bit.ly/60°_SaloneNautico_sole_24_ore. Ogni giorno dirette in streaming, interviste, servizi su convegni, prodotti e novità.

Unico salone nautico in Europa nell'era dell'emergenza Covid, l'evento è divenuto il simbolo di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani.

All'insegna dell'innovazione e dell'audacia il progetto "**Mambo**" della start up italiana **MOI Composites** presentato quest'oggi nel corso della tavola rotonda "**The art of making impossible vessels possible - Mambo project**".

Hanno partecipato al dibattito **Marinella Levi** - Politecnico di Milano e Co-founder di Moi Composites srl, Chairwoman della tavola rotonda, **Michele Tonizzo** - CTO e Co-founder di Moi Composites srl, **Gabriele Natale** - CEO e Co-founder di Moi Composites srl, **Francesco Fiorentino** - Composites Specialist di Micad srl, **Gabriele Totisco** - CEO di Catmarine srl, **Alberto Emilio Osculati** - Executive Director di Osculati srl, **Alessandro Conti** - Direttore Generale di Brunswick Marine Italia spa, **Stefano**

Pagani Isnardi - Responsabile Ufficio Studi Confindustria Nautica.

Mambo è un trimarano a motore lungo 6,50 metri realizzato con il processo della manifattura additiva, la modalità di produzione che consente la realizzazione di parti componenti, semilavorati o prodotti finiti attraverso stampanti 3D. La costruzione di Mambo non ha richiesto, contrariamente a quanto avviene di solito, la costruzione di un modello e quindi di uno stampo in cui laminare l'imbarcazione. Questo ha reso possibile la realizzazione di uno scafo che presenta forme concave e convesse che, nello stampaggio tradizionale, richiederebbero la realizzazione di stampi e relative sezioni di scafo poi da unire per ottenere il manufatto completo: un problema superato dalla stampa 3D e dalla manifattura additiva. **Domani, lunedì 5 ottobre, alle ore 16.00, è previsto il varo dell'imbarcazione. A fare da madrina, Carla Demaria Amministratore Delegato de I Saloni Nautici.**

La tematica dell'ambiente marino e della sua tutela è stata invece al centro del convegno di Slow Food, in collaborazione con Regione Liguria, **"SLOW FISH. Una campagna Slow Food per capire gli oceani"**. Al cuore della strategia di Slow Food sulla pesca vi è il concetto degli oceani, fiumi e laghi e le loro risorse come un bene comune dell'umanità, che implica il recupero del senso di responsabilità collettiva per rispondere all'impatto di tutti i settori, comprese le attività terrestri sull'ambiente marino, e alla necessità di accesso e di gestione equa e sostenibile delle risorse acquatiche.

In difesa dell'ambiente marino anche la mobilitazione internazionale di marinai e diportisti radunatasi in occasione della presentazione della 24^a edizione di **Operazione Delphis 2020**, organizzata dall'Associazione Battibaleno con il patrocinio del Parlamento Europeo, della Città di Imperia, della Regione Liguria, della Presidenza Nazionale della Lega Navale Italiana, di Assonautica Italiana e della Federazione Italiana Vela.

Tra gli stand del Nautico, anche **Giacomo Agostini**, vincitore di 15 titoli iridati nel moto mondiale, che ha visitato la manifestazione accolto dai visitatori. "Io al Salone Nautico vengo quasi tutti gli anni perché in fondo i motori, di qualunque tipo, sono la mia passione - ha raccontato Agostini - anche se, mi trovo più a mio agio sulle due ruote e infatti sull'acqua non vado troppo veloce. Ho abitato per anni sul lago d'Iseo e il lago con l'acqua piatta mi piace molto, però il mare è diverso, e in barca con mia moglie non rinunciamo alle crociere sul mare"

Italia e Made in Italy che sono stati protagonisti della presentazione di "Incontriamo l'eccellenza. Il **Gruppo Boero con Padiglione Italia a Expo Dubai 2020**". Special guest dell'evento **Giovanni Soldini**, skipper e navigatore oceanico, e **Elisabetta Maffei**, volto noto del web e navigatrice solitaria.

Innovativa anche **l'Hydrofoil Bike**, la prima e-bike acquatica al mondo, prodotta in Nuova Zelanda dall'azienda Manta5, ed esposta al Nautico dalla start-up Italiana **Aquaride**, distributore esclusivo per l'Italia e la Svizzera. Per metà bicicletta e per metà aliscafo, la Hydrofoil Bike è stata pensata per riprodurre fedelmente l'esperienza ciclistica sull'acqua.

Gli eventi di lunedì 5 ottobre

Ore 11.00 - 12.30: Conferenza La Marina Militare negli abissi dell'Oceano Artico - presentazione dei risultati scientifici della Campagna di ricerca High North 20 - a cura di Istituto Idrografico della Marina Militare (Breitling Theatre)

Ore 11.30: Leasing Forum: "Lease: il motore per lo sviluppo del Paese" - L'annuale Convegno che fa il punto sulle recenti novità normativa a supporto degli investimenti delle imprese - A cura di ASSILEA - Associazione Italiana Leasing (Convegni Padiglione Blu - Mezzanino) - in diretta streaming

Ore 12.30 - 14.30: Non chiamateli Gommoni - Le innovazioni tecnologiche, di design e dei processi produttivi applicati a questo importante comparto della nautica da diporto e da lavoro italiana - Seminario tecnico a cura di ATENA Lombardia, con il patrocinio di Confindustria Nautica (Breitling Theatre) - in diretta streaming

Ore 14.30: Nautica e Fisco: l'atteso appuntamento per fare il punto sulla normativa fiscale, doganale e di settore - a cura di Confindustria Nautica (Convegni Padiglione Blu - Mezzanino) - in diretta streaming

Ore 15.00 - 17.00: Foiling the Future: Approfondimento e dibattito sulle più recenti evoluzioni dei sistemi folianti, con progettisti, aziende e velisti - Seminario tecnico a cura di ATENA Lombardia in collaborazione con il Master in Yacht Design del Politecnico di Milano e The Foiling Week e il patrocinio di Confindustria Nautica (Breitling Theatre) - in diretta streaming

Ore 16.00: Varo "Mambo", imbarcazione realizzata con la tecnologia di stampa 3D (Banchina)

Ore 17.00 - 18.30: Evento Breitling for the Ocean, con la partecipazione di Giulio Bonazzi, CEO Aquafil, e Roberto D'Amico, campione italiano di surf (Breitling Theatre).

La TV del 60° Salone Nautico

Questo il programma delle dirette streaming di domani lunedì 5 ottobre:

Ore 11.30: Leasing Forum: "Lease: il motore per lo sviluppo del Paese"

Ore 12.30 - 14.30: Non chiamateli Gommoni - Le innovazioni tecnologiche, di design e dei processi produttivi applicati a questo importante comparto della nautica da diporto e da lavoro italiana

Ore 14.30: Nautica e Fisco

Ore 15.00 - 17.00: Foiling the Future: Approfondimento e dibattiti sulle più recenti evoluzioni dei sistemi folianti, con progettisti, aziende e velisti