

All'Acquario realizzata una copertura per i visitatori in coda con la supervisione di Renzo Piano

di **Redazione**

05 Agosto 2020 - 15:03



Genova. Da questa settimana i visitatori in attesa di entrare all'**Acquario di Genova** possono usufruire di una nuova *area comfort* allestita di fronte alla biglietteria della struttura, nel cuore del Porto Antico, dove sono state rimesse a nuovo anche le panchine in legno.

La copertura, costituita da moduli vela è stata **realizzata con la supervisione del Renzo Piano Building Workshop**. Un'installazione, realizzata da UniCredit, main sponsor dell'Acquario, ideata per offrire nei caldi mesi estivi una copertura ombreggiata a quanti sono in attesa di "immergersi" nel mondo marino.

"La Liguria rappresenta per noi un territorio particolare da sempre, poiché proprio qui a Genova siamo nati nel 1870, con la fondazione della Banca di Genova, poi divenuta Credito Italiano - ha rimarcato **Fabrizio Simonini**, Regional Manager Nord Ovest UniCredit - Anche con questa iniziativa, voluta nell'ambito della partnership con l'Acquario, desideriamo dare un segno concreto a favore di una realtà importante in grado di far ripartire l'intero settore turistico-culturale nazionale, nella certezza di vedere presto tanti turisti visitare e restare incantati dalle meraviglie che l'acquario contiene."

