

Coronavirus, Kraft dona 40 mila euro in buoni spesa per le famiglie in difficoltà

di **Redazione**

27 Aprile 2020 - 16:31

**INSIEME NEI MOMENTI DI FESTA.
INSIEME NEL MOMENTO
DEL BISOGNO.**



 &  **L'Albero della Vita**
LA VOCE DEI BAMBINI

INSIEME C'È PIÙ GUSTO.

KraftHeinz

Contribuiamo all'impegno globale della nostra azienda Kraft Heinz di donare 12 milioni di dollari in tutto il mondo a supporto dell'emergenza Covid-19.

Genova. Con i provvedimenti previsti dalla fase 2 e annunciati ieri dal Governo, l'Italia si prepara a una graduale riapertura. L'emergenza Covid-19 ha però messo in ginocchio moltissime famiglie italiane che si trovano a vivere in una condizione di povertà e con fatica riescono a mettere insieme un pasto per sé e per i propri bambini. Kraft, il brand conosciuto per la sua tradizionale maionese capace di unire le famiglie attorno alla tavola nel nome della condivisione e dello stare insieme, ha deciso di sostenere il progetto "Varcare la Soglia" promosso da Albero della Vita, attraverso donazione di 40.000 euro per fornire buoni spesa alle famiglie più in difficoltà nelle città di Milano, Genova, Napoli, Catanzaro e Palermo.

“Il primo e più urgente bisogno in questa fase è garantire un pasto a chi si trova in difficoltà” - spiega Luigi Cimmino Caserta, Responsabile Relazioni Istituzionali di The Kraft Heinz Company, l’azienda che ha in portafoglio il marchio Kraft. “Molte famiglie hanno perso ogni tipo di entrata derivante da lavori occasionali e che sosteneva un’economia familiare già fragile. Con questo contributo vogliamo fare la nostra parte e proseguire nel percorso di vicinanza alle famiglie più in difficoltà, iniziato grazie a Albero della Vita lo scorso Natale con la ‘Cena più Buona del mondo’ dedicata alle famiglie del quartiere Zen di Palermo. Quello che Kraft sa fare meglio è unire le persone attorno ad una tavola e, oggi, donare buoni spesa a oltre 100 famiglie per gestire l’emergenza nelle prossime 8 settimane, ci sembra il modo più coerente e concreto per aiutare chi ne ha bisogno.”

“Siamo molto felici - dichiara Ivano Abbruzzi, Direttore Generale di Fondazione L’Albero della Vita - quando vengono messe in atto queste azioni di solidarietà. La collaborazione tra pubblico, privato e mondo delle associazioni è fondamentale per dare una risposta concreta a tutti quei soggetti deboli che, con quest’emergenza sanitaria, si ritrovano ancora più in difficoltà. Kraft è al nostro fianco da diverso tempo e nella gestione di questa “emergenza nell’emergenza” che dobbiamo affrontare è necessario avere partner sicuri e affidabili per dare una risposta tempestiva ai nostri beneficiari”.

Consapevole e orgogliosa di avere la responsabilità di fare la propria parte nei confronti delle comunità in cui lavora e produce, nel suo ruolo di una delle aziende agroalimentari più grandi al mondo, Kraft Heinz, l’azienda che ha in portafoglio il brand Kraft, si è impegnata a donare 12 milioni di dollari a livello globale per garantire generi alimentari alle persone che più ne hanno bisogno in questo momento di emergenza. Questa iniziativa in Italia contribuisce a concretizzare l’impegno.