

A Genova nasce la focaccia di San Giorgio, un omaggio gastronomico a tutta la Liguria

di **Redazione**

30 Aprile 2020 - 11:56



Genova. Si chiama **focaccia di San Giorgio** in omaggio alla bandiera con la croce rossa in campo bianco, uno dei principali simboli della genovesità, ed è una **speciale interpretazione della focaccia**, vera icona della Liguria. A idearla e a metterla a punto è stata **Genova World**, un'associazione culturale tra professionisti che opera in stretta sinergia con il Comune per la promozione di Genova, e che presenterà la Focaccia di San Giorgio in anteprima web, oggi alle 16 sulle pagine Facebook di Genova More Than This (versione italiana) e su quella di Visit Genoa (in inglese).

L'associazione, che comprende anche quattro ambasciatori di Genova nel mondo, ha potuto contare sulla collaborazione tra l'etno-gastronomo **Umberto Curti** e il panificatore **Manuel Carbone**, con il supporto e la validazione dell'allergologa e ambasciatrice **Paola Minale**.

Un **impasto particolare realizzato con farine semi integrali di alta qualità**, poco raffinate e a lievitazione lenta, grazie al li.co.li, un lievito a consistenza liquida che rende il prodotto fragrante e digeribile. Il ricco condimento della focaccia di San Giorgio vuole essere un omaggio del capoluogo al territorio e alla cultura di tutte le province della Liguria: **prescinseua e origano** rappresentano Genova e la sua provincia, mentre lo spezzino è ricordato con le **acciughe** pregiate di Monterosso. Le **patate** di Bardineto e

Calizzano, in Val Bormida, sono un tributo alla provincia di Savona e il tocco finale, le **olive taggiasche**, arriva dall'imperiese. E ovviamente l'utilizzo esclusivo dell'olio extravergine di oliva.

“Ancora una volta, gli ambasciatori di Genova nel mondo dimostrano di essere un'importante risorsa, capace di elaborare idee efficaci per la promozione della nostra città. Ringrazio quindi il laboratorio Genova World e tutto il gruppo di lavoro per la bella iniziativa, organizzata in onore di Genova e di San Giorgio”, commenta **Barbara Grosso**, assessore alle politiche culturali, nonché referente per gli ambasciatori di Genova nel mondo.

“Un'occasione per definire il brand cittadino attraverso due simboli fortissimi dell'identità genovese: la bandiera di San Giorgio e la focaccia - spiega **Laura Gaggero**, assessore al marketing territoriale - La bandiera di San Giorgio ci ricorda la grandezza di Genova, per secoli capitale commerciale e finanziaria del Mediterraneo, mentre la focaccia rappresenta la genovesità ed è un elemento fondante del ruolo di Genova, come capitale della cultura gastronomica mediterranea”.

“Due icone per la nostra città: la bandiera di San Giorgio che ha fatto conoscere la potenza e la forza di Genova nei mari e in tutto il mondo e la focaccia, da sempre il simbolo della genovesità e, sicuramente, il prodotto più consumato dai genovesi. - aggiunge **Paola Bordilli**, assessore a commercio e artigianato - La focaccia è un qualcosa di unico ed è il frutto del saper fare genovese: un'arte manuale che dà forma ad un simbolo e che sottolinea la laboriosità dei genovesi, delle nostre imprese, tra cui le botteghe storiche, fondante tessuto economico della nostra città da valorizzare sempre più”.

Durante la presentazione web di oggi, la **focaccia di San Giorgio** verrà proposta in abbinamento con vini DOC o IGT liguri e la sua ricetta verrà svelata e messa a disposizione di tutti i panificatori e i ristoratori, le pizzerie e gli agriturismi, le sciamadde e le trattorie che, previa adesione a un protocollo, vorranno inserirla fra le proprie proposte e promuovendola così “**ambasciatrice di Genova**”. All'iniziativa ha aderito anche l'ambasciatore della cucina genovese nel mondo, nonché membro di Genova World Roberto Costa, con i suoi ristoranti di Londra e di Miami. Il protocollo della Focaccia di San Giorgio verrà siglato anche dagli chef di New York.

L'appuntamento è alle 16 sulle pagine Facebook: Genova More Than This con l'assessore Laura Gaggero, Luisa Puppo (Genova World e ambasciatrice di Genova nel mondo), Umberto Curti e Manuel Carbone (entrambi Genova World), Paola Minale (Genova World e ambasciatrice di Genova nel mondo), Francesca Boschieri Centurione Scotto (fondatrice Saint George's Club di Londra e ambasciatrice di Genova nel Mondo), Roberto Costa (ambasciatore di Genova nel Mondo). Partecipa inoltre la local influencer Enrica Monzani (A Small Kitchen in Genoa). Visit Genoa (in inglese) oltre all'assessore Gaggero e a Luisa Puppo, saranno presenti gli ambasciatori di Genova nel mondo Enrico Contini e Roberto Costa, i taste ambassador di Genova a New York Roberto Caporuscio, Cesare Casella e Angelo Competiello e la local influencer Enrica Monzani (A Small Kitchen in Genoa).

Tutte le informazioni su [visitgenoa.it](https://www.visitgenoa.it) al link <https://www.visitgenoa.it/la-focaccia-di-san-giorgio>

