

Turismo, al via concorso per giovani liguri: in palio un premio speciale da 3mila euro

di **Redazione**

12 Febbraio 2020 - 15:53



Genova. Il 28 febbraio prossimo partirà **Big You Up!**, il contest per i giovani che vogliono mettersi in gioco creando nuove esperienze nel mondo del turismo, pensate e dedicate ai loro coetanei.

Il progetto, lanciato dal Cfmt (Centro di Formazione Management del Terziario, nato da Confcommercio e Manageritalia dopo il grande di successo di Big - Business Intergenerational Game) e patrocinato da **Regione Liguria**, è rivolto ai **ragazzi fra i 18 e i 29 anni**, studenti ITS, laureati o laureandi e da loro la possibilità di presentare la propria idea per rilanciare, reinventare, vivere in maniera diversa, innovativa e coinvolgente un'attività turistica destinata ai giovani.

Tutti i progetti presentati saranno analizzati e valutati da una **giuria di esperti qualificati, che andranno a selezionare 10 progetti**. I 10 finalisti potranno presentare la loro idea, a Roma, di fronte alla giuria di esperti, che decreteranno i 3 vincitori finali. Infine grazie al contributo di Manageritalia Liguria è stato istituito un **premio ad hoc di 3mila euro**, che andrà al miglior progetto dedicato alla Liguria.

Per partecipare al contest i giovani, di età compresa tra i 18 e i 29 anni, laureandi o laureati non occupati al momento dell'iscrizione (provenienti da qualsiasi università italiana o da ITS), **dovranno iscriversi sul sito <http://www.cfmt.it/big-you> entro il 28 febbraio 2020 e presentare il proprio progetto entro il 29 marzo 2020**. Le 3 migliori proposte riceveranno un riconoscimento economico da investire in attività formative o di consulenza per la realizzazione di un'idea imprenditoriale.

