

Richard Gingras, vicepresidente di google, protagonista a Glocal19

di **Redazione**

23 Settembre 2019 - 11:41



Genova. L'evoluzione dei media è costante e continua: siamo nel pieno di un cambiamento tecnologico che sta rivoluzionando le logiche tradizionali del fare informazione. Qual è il futuro delle news all'interno di questa rivoluzione digitale? E quale sarà il futuro del giornalista nel nuovo ecosistema dell'informazione? **La risposta viene affidata a Richard Gingras, Vice President News di Google, ospite d'eccezione di Glocal, il festival del giornalismo digitale in programma dal 7 al 10 novembre a Varese.**

Per il secondo anno, Glocal rinnova la collaborazione con Google, che si conferma tra i main partner dell'ottava edizione del festival, e sarà protagonista di cinque incontri. Vice Presidente delle News in Google, Richard Gingras è un profondo conoscitore del mondo giornalistico e delle dinamiche digitali. **Il suo intervento, in programma alle 14 di sabato 9 novembre, sarà una conversazione con Mario Calabresi (già direttore di Repubblica) sul futuro del giornalismo**, tra locale e globale, e sul valore delle notizie locali in un mondo digitale. Glocal presenta così un'occasione unica per analizzare l'evoluzione dell'informazione con uno degli artefici del grande cambiamento in atto.

Nei quattro giorni del Festival ci saranno però altri incontri promossi in collaborazione con Google e che vedranno protagonista anche **ANSO**: dai seminari di formazione gratuita sugli strumenti per il giornalismo digitale con Clara Attene, Teaching Fellow del Google

News Lab, ad alcuni approfondimenti sulla Google News Initiative (GNI), il progetto avviato da Google per supportare il giornalismo di qualità nella sua transizione al digitale. A presentarli, Riccardo Terzi, Head of News partnership di Google in Italia e CEE.

Grazie a questa collaborazione, per la prima volta in Italia saranno presenti i protagonisti di alcune delle realtà del mondo dell'informazione sostenute dalla Google News Initiative: l'8 novembre (ore 14) i fondatori di Chicas Poderosas, Noteworthy e The enemy condivideranno sul palco di Glocal le loro esperienze giornalistiche e di collaborazione con Google in una riflessione aperta con Annalisa Monfreda (direttrice Donna Moderna) e Marco Tedeschini Lalli. Introdurrà l'incontro Riccardo Terzi.

Questi gli appuntamenti all'interno del Festival che avranno Google come protagonista

Giovedì 7 novembre

h 14:00 Strumenti di Google per la ricerca e la verifica di informazioni

h 16:00 Ricerca dati e data visualization con gli strumenti di Google

Venerdì 8 novembre

h 14:00 Locale e globale a braccetto: Google News Initiative un progetto per il giornalismo. Esperienze in corso e modalità per accedere

h 17:00 Locale e globale a braccetto: tavola rotonda sui nuovi progetti GNI che coinvolgono direttamente ANSO.

Sabato 9 novembre

h 14:00 Google e il futuro dell'informazione

con Richard Gingras intervistato da Mario Calabresi

Tutti gli incontri di Glocal sono validi per il conseguimento dei crediti per la formazione professionale continua dei giornalisti. Per iscrizioni consultare la piattaforma Sigef. Per informazioni ulteriori sul programma www.festivalglocal.it.