

Il DeeJay Time conquista Genova, festa a De Ferrari ma raffica di mugugni per l'audio

di **Redazione**

24 Settembre 2019 - 9:35



Genova. Quando Dj Fargetta (classe 1962, è shockante ma è così) fa partire l'attacco de L'Amour Toujours di Gigi D'Agostino gli animi sono già caldi. Piazza De Ferrari, e anche gran parte di una **Genova che per una sera vuole lasciarsi dietro le spalle i tanti problemi** che la attanagliano, si abbandona al **ritmo anni Novanta** per eccellenza, alza le mani, accende le torce degli smartphone e, come dice Dj Albertino, "**ragazzi, questo lunedì sembra un sabato sera!**".

Non si può che parlare di un **grande successo per il DeeJay Time in piazza andato in scena nella penultima serata del Nautico**, come evento "fuorisalone", gratuito per i genovesi e organizzato da Ice Agenzia, Camera di Commercio, Comune e Regione, e che ha portato migliaia di persone a ballare con i 4 dj che hanno fatto la storia dei pomeriggi di chi era adolescente negli anni Novanta: Albertino, Fargetta, Molella e Prezioso.

Una festa e una musica che hanno fatto ballare e divertire, però, anche genovesi e turisti di altre generazioni. Coriandoli, stelle filanti, nuvole di fumo e casse potenti a sparare musica a un volume che raramente si può "godere" nel centro città.

D'altronde non c'è festa che tenga senza qualche **mugugno**. E non sono stati pochi. Diversi cittadini, dai più vicini palazzi della zona attorno a De Ferrari, ma anche oltre, fino a circonvallazione, **si sono lamentati dell'audio** troppo potente che, ad alcuni, ha fatto letteralmente tremare vetri e muri. **In un paio di uffici della Regione Liguria, sul basso di Scatman, sono caduti dei quadri.**

Ad ogni modo, le lamentele hanno fatto meno rumore della festa. Tra il pubblico c'è chi spera nel bis di un evento del genere per **Capodanno** o, chissà, magari per la **fine della campagna elettorale**. "Ecco come si vincono le elezioni", sospira uno spettatore sul bordo della pista - pardon - piazza. Il selfie sul palco di Giovanni Toti e Marco Bucci con gli organizzatori del Nautico e il pubblico giovane alle spalle è già uno spot, nel giorno in cui Genova si è anche portata a casa il Grand Finale della Ocean Race 2022. D'altronde, chi non lo farebbe?