

La flotta Gnv è la prima “digitale” per il Rina

di **Redazione**

30 Agosto 2018 - 13:39



Genova. Gnv è la prima compagnia di navigazione ad aver ricevuto la “Digital ship”, una nuova notazione del Rina - la multinazionale di classificazione, certificazione, ispezione, testing e consulenza - lanciata in questi giorni come notazione addizionale di classe dedicata all’utilizzo delle tecnologie digitali sulle navi.

Con la certificazione di 11 navi della propria flotta, interamente equipaggiata con un sistema di raccolta dati, Gnv è la prima compagnia di navigazione a ricevere la nuova notazione: la sinergia con Rina, avviata nel 2012, ha portato a sviluppare il progetto Digital ship a bordo delle navi Gnv.

Questa certificazione permetterà agli armatori di avere a disposizione uno strumento per dimostrare il valore aggiunto delle proprie navi, o dell’intera flotta, ottenuto attraverso l’utilizzo efficiente dei dati. Il certificato sarà assegnato alle unità dotate di un sistema di raccolta dei dati di navigazione e di macchina che consenta la loro trasmissione a terra, dove saranno poi immagazzinati nella piattaforma RinaCube.

Grazie alla notazione Digital ship di Rina, gli armatori potranno ora accedere alle opportunità date dall’ottimizzazione dei processi, tra cui la riduzione dei costi operativi.

Mattia Canevari, energy manager di Gnv dichiara: “Anche nel comparto navale si sta assistendo ad un processo di digitalizzazione sempre più accelerato. Gnv, attraverso un processo di performance management strutturato e soluzioni digital di Advanced Data Analytics, ha avviato ormai da alcuni anni un monitoraggio costante delle prestazioni nave, ottimizzandole in real time. La componente digitale viene ripensata in chiave strategica come valore aggiunto al core business aziendale ed assumerà in futuro sempre maggior

rilievo all'interno dei nostri processi. La nuova notazione addizionale Rina ottenuta è motivo di orgoglio e conferma il buon lavoro svolto fino a oggi".

Paolo Moretti, Evp Marine Strategic Development di Rina, commenta: "La digitalizzazione porterà grandi cambiamenti nel settore dello shipping, consentendo una migliore comprensione dei processi e quindi la loro ottimizzazione. Nel ruolo di società di classifica sappiamo che il viaggio digitale di questo comparto è appena iniziato, ma è nostra intenzione guidare l'industria nello sviluppo e nell'applicazione delle tecnologie per ridurre i costi e aumentare l'efficienza operativa".