Web marketing Festival, il ruolo sociale del digitale: quinta edizione da record

di **Redazione**
30 Giugno 2017 – 8:20

Oltre 6mila partecipanti al giorno per un evento che, come probabilmente mai era successo in Italia, ha esaltato le potenzialità del digitale sotto l'aspetto sociale. La 5^ edizione del Web Marketing Festival, tenutasi gli scorsi 23 e 24 giugno al Palacongressi di Rimini, ha dato ai tantissimi partecipanti un'idea nuova sul digitale e sull'impatto che esso ha su tutti gli ambiti della vita sociale.

Come ha ricordato Cosmano Lombardo – Chairman del Web Marketing Festival e CEO di Search On Media Group – durante la cerimonia di apertura: "Questa due giorni costituisce per noi un momento formativo importante all'insegna della condivisione di valori, principi ed iniziative propri della digital e della social innovation. E' proprio da questi valori che occorre ripartire: farsi carico di responsabilità, impegni ed azioni che hanno in primis ricadute sul mondo esterno. Occorre sfruttare l'opportunità di formarsi in questa agorà digitale per provare a migliorare il contesto in cui viviamo e operiamo, per diventare imprenditori della società e non di noi stessi".

I numeri, in costante aumento anno dopo anno, evidenziano una crescita esponenziale per l'evento che ha affiancato alla formazione sui temi del web marketing il concetto di Digital and Social Responsibility. Una due giorni che ha visto 12mila presenze, più di 100 tra espositori e partner a cui si aggiunge il successo delle iniziative dedicate alle professioni digitali, con oltre 350 candidature e 150 colloqui di lavoro all'interno dell'area del Digital job placement e 200 incontri tra aziende e potenziali clienti grazie alla piattaforma del Business Matching dedicata agli sponsor.

Tanti i nomi, le storie e le idee che hanno gravitato all'interno del Palacongressi, esaltati da
Cosmano Lombardo, in veste di padrone di casa e presentatore assieme al volto noto di Giorgia Palmas, madrina di questa edizione.

Subito i Modena City Ramblers sul palco, che con il celebre brano "I cento passi" hanno aperto la giornata inaugurale e puntato i riflettori sui 40 anni di Radio Aut, la radio libera fondata da Peppino Impastato ancora oggi impegnata nella lotta alla mafia per mano di Danilo Sulis, l'amico di Impastato premiato durante il Festival per il suo impegno passato e presente. Da qui si è entrati nel cuore del primo panel incentrato su Mafia e Digitale, dove la giornalista di Repubblica Federica Angeli ha raccontato la sua esperienza nella lotta contro la criminalità organizzata: "Mettere in gioco la propria esperienza sui social è uno dei mezzi più potenti che abbiamo a disposizione per illuminare il buio di cui si nutrono le mafie".

Il digitale, dunque, analizzato come un mezzo per diffondere un messaggio di legalità, ma anche come veicolo per accrescere la consapevolezza di ognuno di noi su temi forti come l'immigrazione e l'accessibilità. Questi ultimi, sono stati affrontati con la moderazione speciale di Neri Marcorè, intervenuto prima al fianco di alcuni rappresentanti delle più importanti ONG come Francesco Ambrogetti per Unicef, Giancarla Pancione per Save the Children, Luca Visone di Medici Senza Frontiere e Daniela Biffi di ActionAid e poi in compagnia dei referenti di UICI, dell'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza e di IWA per discutere delle forme di digital divide che ostacolano l'accessibilità a molti contenuti online a coloro che si trovano in situazioni di disabilità. Sul tema, Fabrizio Caccavello di IWA ha dichiarato che "Chi pensa alla struttura di internet deve avere in mente che l'accessibilità è una qualità indispensabile dei progetti per il web".
Dall'accessibilità alla solidarietà: il Web Marketing Festival ha avuto anche il piacere di presentare "The Pope Video", l'iniziativa globale promossa da Papa Francesco per diffondere un messaggio di pace e solidarietà attraverso gli strumenti del digitale.

Un Festival all'insegna della riflessione, dunque, ma anche con lo sguardo rivolto al futuro, all'innovazione: uno degli argomenti più forti su cui il Web Marketing Festival punta, da sempre. La Startup Competition, quest'anno affiancata da una nuova sala formativa interamente dedicata a 36 startup di qualità, in questo senso si conferma come un appuntamento cardine: sono state oltre 300 le startup candidate alla competizione più grande d'Italia. Solo 2 di queste sono state premiate sul palco della Sala Plenaria: la giuria, composta da esperti e investitori, ha assegnato il premio a Watly, l'innovativo sistema di depurazione dell'acqua, mentre il giudizio del pubblico ha premiato TOMMI, il progetto nato per offrire un supporto terapeutico ai bambini oncologici attraverso la tecnologia VR.

Ampio spazio dedicato anche alla Digital Transformation attraverso la testimonianza di Andrea Lamperti, Direttore dell'Osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano, di Yuval Dvir di Google, di Ivan Mazzoleni di Microsoft, e di Marco Gay, il Vice Presidente Esecutivo di Digital Magics. "Il Web Marketing Festival ha un ruolo centrale nel panorama dell'innovazione. Da questa due giorni si esce sicuramente arricchiti, con idee nuove e con stimoli per inventare quello che ancora non c'è, costruendo il domani", ha dichiarato Gay al termine dello stesso panel in cui Laura di Bonaventura, referente di Lego, ha presentato alla platea "LEGO Life", l'ultimo progetto innovativo dell'azienda danese.

Anche la campagna di fundraising del Festival è stata un successo, con più di 8000 euro raccolti durante la due giorni per sostenere ASROO, l'Associazione Scientifica

Retinoblastoma e Oncologia Oculare presieduta dall'attore comico Peppe Quintale.

Numerosi eventi nell'evento, dunque, per una manifestazione capace di catalizzare l'attenzione su temi connessi con le sfide della nostra società e che funge da strumento di innovazione tecnologica, da incubatore per nuovi progetti di business e soprattutto da canale di trasmissione di valori ad alto impatto sociale come quelli legati a doppio filo con le tematiche affrontate.
Queste le colonne portanti anche della prossima edizione che il 21, 22 e 23 giugno 2018 proporrà la prima tre giorni ufficiale: il consueto networking, la formazione, la co-costruzione del Festival assieme agli utenti e il dialogo sui temi sociali e digitali più pregnanti, attenderanno i partecipanti nella location più adeguata ad ospitare l'evento.