

#MilanoSantaungirodirolex: i commercianti ringraziano i turisti, ma scatta la polemica

di **Jenny Sanguineti**

18 Aprile 2017 - 15:40



Santa Margherita. Due cuori rossi che racchiudono il nome delle città e la scritta #MilanoSantaungirodirolex. Non è passato inosservato il volantino esposto ieri da molti negozi di Santa Margherita per ringraziare i turisti, che ha scatenato le polemiche di molti residenti.

Si sa che nel Tigullio il mugugno è uno sport più che praticato e che i turisti lombardi non sono proprio ben visti e quindi questa volta è stato preso di mira il ringraziamento dei commercianti, che hanno voluto ironizzare sull'ormai famoso #ciamilano, e #ungirodirolex, che è un tormentone della pagina Facebook "Il Milanese Imbruttito".

Una trovata che non è piaciuta a molti sammargheritesi, tanto che basta girare per strada o guardare su Facebook per ascoltare o leggere molte critiche.

"Mi vergogno di essere di Santa", scrivono alcuni. "Il turismo non è costituito solo da

milanesi”, commentano altri. Altre critiche sono ancora più incisive, mentre c’è anche chi sostiene la scelta dei commercianti.