

## **Parksmania Awards 2016, il gruppo Costa Edutainment fa il pieno: premio speciale all'Acquario**

di **Redazione**

12 Ottobre 2016 - 10:54



**Genova.** Il gruppo Costa Edutainment fa il pieno di riconoscimenti ai Parksmania Awards 2016, il prestigioso riconoscimento assegnato ogni anno dalla testata giornalistica Parksmania.it ai parchi di divertimento italiani ed europei che si sono maggiormente distinti durante la stagione per specifiche iniziative nel settore amusement.

Un premio speciale della Giuria verrà consegnato venerdì 14 ottobre all'Acquario di Genova per il progetto Acquario regeneration, il rinnovamento dell'esperienza di visita iniziato a marzo in occasione del 25° anniversario della struttura in collaborazione con Filmmaster Events.

Due altri parchi del gruppo, Oltremare e Aquafan, sono stati inseriti nelle nominations in lizza per le categorie "Miglior personale" e "Miglior show outdoor".

I riconoscimenti ricevuti sono il risultato del costante impegno da parte di Costa Edutainment a offrire a una clientela sempre più esigente e diversificata esperienze coinvolgenti, capaci di entusiasmare, educare e intrattenere allo stesso tempo.

Un impegno che si traduce in un continuo rinnovamento dell'offerta in termini di nuovi exhibit sempre più interattivi e nuove esperienze edutainment così come in una cura di tutti gli aspetti che fanno riferimento all'esperienza in un'ottica di engagement prima, durante e dopo la visita attraverso lo sviluppo dei canali web e digitale e dei servizi di customer care.

---

Il premio speciale dato all'Acquario di Genova, usando le parole della giuria, è una conferma dell'importante investimento al fine di qualificare e spettacolarizzare ulteriormente Acquario di Genova e per avvicinarsi alle esigenze di un pubblico che oggi pretende una tipologia di visita sempre più esperienziale".

Ideato e realizzato con il supporto di Filmmaster Events sotto la direzione artistica di Alfredo Accatino, il processo di rinnovamento della struttura genovese, giunta al suo 25° anno di attività, ha l'obiettivo di consolidare la propria leadership come l'Acquario più grande e più spettacolare in Italia e in Europa, capace di stupire ed entusiasmare attraverso nuove esperienze di visita.

Costa Edutainment gestisce oggi 12 strutture in Italia e all'estero - Acquario di Genova, Galata Museo del Mare, Museo Nazionale dell'Antartide, Bigo e Biosfera a Genova, Aquafan, Acquario di Cattolica, Oltremare e Italia in Miniatura sulla riviera romagnola, Acquario di Livorno, Acquario di Cala Gonone, Marine Park a Malta - che accolgono ogni anno 3 milioni di visitatori.