

## Msc Crociere presenta il primo catalogo immersivo al mondo

di **Redazione**

08 Marzo 2016 - 18:18



MSC Crociere ha presentato, oggi, a Milano un menu ricco di novità legate al biennio 2017-18, racchiuse nel nuovo catalogo disponibile, per la prima volta al mondo, anche in versione virtuale.

Innovazione, tecnologia e tanti altri grandi primati sul piatto, a partire dagli itinerari delle Navi del futuro. Per la prima volta nella sua storia, infatti, MSC Crociere ha presentato una programmazione relativa a ben 14 navi.

Una flotta giovane e all'avanguardia che dal 2017 troverà nuova linfa con l'arrivo di MSC Meraviglia e MSC Seaside, due gioielli di architettura navale e nuove ambasciatrici del lato elegante della mediterraneità su cui poggia le basi il nuovo piano di espansione globale in corso, chiamato al raddoppiamento della capacità attuale della flotta entro il 2022.

Non più di qualche settimana fa, MSC Crociere lanciava il nuovo posizionamento globale lasciando gli operatori del settore con una promessa: una flotta ancora più moderna, un intrattenimento esclusivo, una cucina gourmet e di altissima qualità, e poi nuove scoperte, relax, benessere e divertimento.

Gli ingredienti perfetti per vivere una vacanza straordinaria e portare a casa ricordi indimenticabili.

Da quel "Vivere Mediterraneo" che raccontava il calore, l'umanità e la disponibilità di un'azienda tutta familiare si è passati a "Non è una crociera qualsiasi" che si fonda sulla "percezione", da parte di tutti, ospiti e potenziali clienti, di poter vivere con MSC Crociere

un'esperienza più elegante, professionale e affidabile.

E proprio questa mattina, presso il Bou-Tek, avveniristica location nel cuore di Milano, sono state illustrate tutte le novità e le strategie della Compagnia per il biennio 2017/2018 da Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere e Andrea Guanci, Direttore Marketing della Compagnia.

“Il nuovo catalogo è un vero e proprio strumento che dà vita alla passione per i viaggi e riflette pienamente la strategia e la crescita di questa azienda. Siamo leader in Europa e il Mediterraneo si conferma la nostra area principale di azione ma abbiamo grandi aspettative verso i Caraibi, da Miami a Cuba, e gli Emirati Arabi Uniti dove intendiamo incrementare ulteriormente la nostra presenza” dichiara Leonardo Massa. “Puntiamo ad un'offerta sempre più tailor made per rispondere alle esigenze dei differenti target cui ci rivolgiamo, facendo leva sui nostri punti di forza: dal food al design e all'intrattenimento, grazie anche alle collaborazioni con partner eccellenti, da Cirque du Soleil a Technogym, da Eataly a Chicco e Lego. Questo catalogo racconta la nostra storia, che è quella di una Compagnia giovane, dinamica e in espansione. Tanto che nel 2017, oltre all'arrivo di nuove navi che cambieranno alcuni standard del settore, metteremo a disposizione dei nostri ospiti in viaggio nei Caraibi la nostra Ocean Cay, una straordinaria riserva naturale, un'isola privata che sarà un'estensione a terra dei servizi fruibili in crociera”.

In termini di record, poi, la compagnia consoliderà la propria presenza ai Caraibi, non soltanto posizionandosi tutto l'anno in Florida, con base a Miami, sempre con MSC Divina e poi, a partire da dicembre 2017 anche con il nuovo gioiello della flotta, MSC Seaside, ma anche su Cuba, dove raddoppierà l'impegno forte dei risultati raggiunti nel corso del stagione invernale 2015/16 a L'Avana. MSC Crociere, infatti, prima di tutte le altre Global Cruise Line ad essere approdata a Cuba, posizionerà nella capitale dell'isola caraibica sia MSC Armonia che MSC Opera. Quest'ultima, oltretutto, scalerà L'Avana da dicembre 2016 fino ad aprile 2018.

L'impegno della Compagnia sarà incrementato anche dalla presenza di una nave di classe Fantasia, la MSC Splendida, che a dicembre 2017 raggiungerà gli Emirati Arabi Uniti e salperà da Dubai e Abu Dhabi alternando due diversi itinerari settimanali: il primo con tappe negli Emirati e in Oman, il secondo con tocche in Bahrain e Qatar. Sarà possibile anche combinare i due itinerari in un'unica e straordinaria crociera.

Altra grande novità è la recente partnership con Technogym, con la quale MSC Crociere ha sviluppato la Wellness Experience, un'esperienza personalizzata per i propri clienti fitness addicted. Un pacchetto a disposizione sulle navi della flotta a partire dalla primavera 2017 e che prevede lezioni di fitness a terra con jogging, tour in bicicletta, triathlon con kayak, corsa e snorkeling e allenamento in spiaggia e a bordo, con programmi personalizzati da svolgere in aree dedicate, tra piscine, palestra panoramica, strutture sportive all'aria aperta e la possibilità di allenarsi nell'esclusivo solarium posto sul ponte superiore.

Oggi la Compagnia ha presentato anche un particolare device che, utilizzato con la app MSC 360VR consentirà di fruire della brochure in un modo esperienziale: le pagine, gli interni delle navi e le destinazioni prenderanno “vita” davanti agli occhi degli utenti.

Una vera e propria innovazione poiché si tratta del primo catalogo immersivo nel mondo dei viaggi, disponibile grazie all'utilizzo di un “carboard”, uno strumento tanto semplice quanto rivoluzionario: una piccola scatola di cartone che applicata ad uno smartphone e

---

indossata sul viso consentirà di entrare nella nuova realtà virtuale di MSC Crociere.

“In linea con un continuo processo di innovazione” aggiunge Andrea Guanci, “abbiamo presentato oggi il primo catalogo immersivo, affascinante strumento funzionante tramite una semplice App o attraverso la diretta inquadratura dei QR Code presenti sul catalogo con il proprio smartphone. Un tool mai visto prima e creato per consentire agli utenti di esplorare le nostre destinazioni ed escursioni, salire a bordo delle nostre navi, osservare gli interni delle cabine, il teatro, le piscine e tanto altro ancora. Il tutto comodamente seduti sul proprio divano, vivendo la crociera ancora prima di salire a bordo.”