

Lavoro, Camera di Commercio cerca giovani disoccupati

di **Redazione**

10 Febbraio 2016 - 17:54



Genova. Nessun titolo di studio richiesto, nessun curriculum informatico, servono passione per il web, buone doti di comunicazione e meno di 30 anni per iscriversi a Crescere in Digitale. Google e Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, aprono la strada professionale a 3mila giovani disoccupati in tutta Italia, per diffondere le competenze digitali e avvicinare al web le imprese italiane. Crescere in Digitale offre l'opportunità di attivare tirocini, retribuiti 500 euro al mese per 6 mesi, finanziati da Unioncamere a costo zero per l'azienda. In caso di successiva assunzione, poi, le aziende potranno beneficiare di sgravi fiscali fino a 6mila euro, oltre a quelli del Jobs Act.

Dopo un corso on line di 50 ore tenuto da esperti Google e il superamento del test finale, i giovani entreranno nelle aziende ad aiutare gli imprenditori a sfruttare le potenzialità del digitale per far crescere il proprio business. Durante il corso, diviso in 82 moduli, si toccherà il cuore dell'economia di Internet 3.0: Cloud, navigazione mobile, Social Media Marketing, Search Engine Marketing, e-Commerce, Web Analytics, video aziendali ed export online.

Per le imprese, è sufficiente iscriversi sul portale: Crescereindigitale.it inserendo alcuni dati aziendali (come partita iva, codice Ateco, numero dipendenti ecc.). Per i giovani, è necessario registrarsi a Garanzia Giovani e poi a Crescere in Digitale per iniziare il corso. L'abbinamento fra le imprese e i giovani candidati sarà effettuato dalla Camera di

Commercio di Genova in un “laboratorio territoriale”.