

Turismo: Natale in Liguria, al via campagna nazionale

di **Redazione**

04 Dicembre 2015 - 19:22



Liguria. Sfruttare il clima, il paesaggio, la gastronomia, l'arte, le tradizioni e il ricco calendario di eventi sparsi su tutto il territorio per promuovere il turismo in Liguria d'inverno. E' l'obiettivo della campagna promozionale, a livello nazionale, che si articolerà sui più importanti media dal 14 al 20 dicembre, per promuovere le vacanze di Natale in Liguria.

“La Liguria ha un'enorme potenzialità turistica, anche invernale, per tradizione e per posizione geografica e può attirare in un posto sicuro le famiglie - ha spiegato il presidente della Regione Giovanni Toti - con questa campagna ci rivolgiamo a chi vuole trascorrere qualche giorno sereno durante queste vacanze di Natale”.

La giunta regionale ha oggi varato la nuova campagna promozionale che sarà gestita dall'agenzia InLiguria. “Abbiamo coinvolto le principali associazioni di categoria che stanno lavorando intensamente affinché ci sia un'offerta importante, variegata e che attragga nuovamente verso la Liguria quei flussi turistici perduti negli anni. L'obiettivo è dare alla nostra straordinaria regione una prospettiva diversa, ancora inedita dal punto di vista turistico, valorizzando le tante iniziative legate al Natale, da Ventimiglia a Sarzana” dichiara l'assessore al Turismo Giovanni Berrino.

“Il tessuto associativo e culturale ligure ha prontamente risposto alla nostra chiamata e nei prossimi giorni presenteremo un ricco calendario di eventi - ha detto l'assessore alla cultura e comunicazione Ilaria Cavo - questo dimostra che la Liguria c'è e ha voglia di farsi conoscere, noi lavoreremo insieme per comunicare al meglio le nostre eccellenze e rendere la nostra regione sempre più appetibile e protagonista”.