

Un marchio della moda sulle maglie: nuovo sponsor per il Genoa

di **Redazione**

20 Novembre 2015 - 18:59



Genova. Già a partire da domenica prossima, per la sfida contro il Sassuolo, il Genoa sfoggerà le nuove maglie con il marchio AT.P.CO.

Si tratta di un'azienda di moda bresciana che ha deciso di affiancare il club più antico d'Italia sino a fine stagione sia per il campionato che per la Tim Cup.

AT.P.CO è un marchio di moda ideato nella Franciacorta che in dieci anni ha raggiunto il traguardo di mezzo milione di capi distribuiti nel mondo. Fino a oggi il Genoa aveva giocato senza sponsor sulla parte frontale della maglia.