

Potare una pianta secolare o tradurre in giapponese. In vacanza gratis? Si può

di **Redazione**

17 Novembre 2015 - 10:31



Provincia. Basta esplorare l'elenco su www.settimanadelbaratto.it, proporre il proprio aiuto e, in caso positivo, fare i bagagli. Torna la Settimana del Baratto, fino a domenica 22 novembre: un'occasione per una vacanza senza alcuna spesa.

L'idea alla base di quello che sta diventando ormai un appuntamento fisso per molti viaggiatori italiani è quella di **"svincolare" dal pagamento in denaro l'ospite e il gestore, privilegiando l'aspetto umano dell'ospitalità**. "Il baratto è stato per secoli a fondamento dell'economia familiare - spiegano i gestori di www.bed-and-breakfast.it, promotori dell'iniziativa - e, in un momento di contrazione dei consumi come quello che stiamo vivendo, si rivela un'ottimo modo per viaggiare a costo zero investendo in fantasia e curiosità".

Il meccanismo è semplice: **ogni b&b può pubblicare una "lista dei desideri", e se si ritiene di poter offrire qualcosa di gradito basta contattare la struttura**. Se si raggiunge l'accordo, **la vacanza diventa realtà**. In alternativa ogni viaggiatore può inserire su una bacheca le proposte, ed in questo caso sarà il gestore a contattare i potenziali "clienti".

In provincia di Genova sono 19 le strutture che hanno aderito. Le richieste? Spopolano i piccoli lavori di manutenzione e quelli informatici, ma scorrendo la lista si trovano richieste ben più particolari. Il **"Villino El Seibo" di Camogli**, ad esempio, cerca qualcuno che poti una pianta secolare, El Seibo appunto. L'intervento vale una settimana di soggiorno, ma "non è un lavoro che non tutti sanno fare e che necessita di attrezzature particolari come scale molto alte e funi".

“Portofino Maison” di San Michele di Pagana, invece, abbina, tra l’altro, prodotti enogastronomici a mezzi di trasporto, chiedendo “olio, vino, parmigiano reggiano, bicicletta, tandem”.

Tra Pieve Ligure e Bogliasco, invece “La Caletta Charme” cerca un artista “in grado di ricreare su un muro un paesaggio”. Poco più in là **“Serenesse di Charme”** punta tutto sulle lingue: qui servono persone in grado di tradurre descrizioni, brochure e sito in giapponese.