

Costa Edutainment, tre sigilli d'oro per la qualità del servizio

di **Redazione**

10 Novembre 2015 - 13:47



Genova. Costa Edutainment riceve tre Sigilli d'Oro per la qualità del servizio al consumatore per tre delle strutture gestite sul territorio nazionale: Acquario di Genova, Italia in Miniatura e Aquafan.

È quanto emerge dallo studio "I migliori in Italia - Campioni del Servizio", condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e pubblicato lunedì 9 novembre sul Corriere Economia. Lo studio ha analizzato 388 aziende appartenenti a 70 settori dell'economia italiana dall'abbigliamento alla consulenza finanziaria, dalla grande distribuzione al settore turismo, dalle piattaforme e i siti ecommerce ai parchi tematici e di divertimento.

Tramite un sondaggio online, sono state raccolte 100.000 interviste su un campione di 20.223 italiani rappresentativo della popolazione; ai consumatori coinvolti è stato chiesto se negli ultimi 36 mesi erano stati clienti di una delle aziende oggetto dell'indagine e se erano soddisfatti del servizio ricevuto.

Acquario di Genova, Italia in Miniatura e Aquafan hanno ricevuto il Sigillo d'Oro, avendo tutte ricevuto un giudizio positivo da una percentuale di intervistati superiore al 70%,

rispettivamente 86,8% per la struttura genovese, che si attesta come la prima nel settore degli Zoo e degli Acquari, 85,2% per il parco tematico Italia in Miniatura e 77,9% per il parco acquatico Aquafan, rispettivamente al terzo e quarto posto in Italia nel settore dei Parchi di divertimento dello studio in questione.

I Sigilli, che si basano esclusivamente sull'opinione che il pubblico esprime in relazione all'esperienza di visita vissuta all'interno delle strutture, sono motivo di grande soddisfazione per il gruppo Costa Edutainment.

La cura e la soddisfazione dei visitatori sono da sempre al centro dell'azione dell'azienda, impegnata nell'offerta di un tempo libero di qualità, capace di unire il divertimento e lo svago all'esperienza ad alto valore aggiunto, curando tutti gli aspetti legati alla visita e mettendosi in ascolto delle esigenze del cliente attraverso sondaggi periodici e un dialogo costante.