

#Discoveringenova e #unmaredaamare: la promozione è “social”, due photocontest per raccontare la Superba

di **Redazione**

31 Luglio 2014 - 16:12



Genova. Fino al 31 agosto due nuovi photocontest promuoveranno Genova e le sue bellezze nel mondo dei social media, accomunati dalla volontà dell'Amministrazione di sviluppare sempre più la comunicazione della città attraverso i contest che sono, per l'assessore alla Cultura e Turismo Carla Sibilla, “una modalità attuale ed efficace di promuovere Genova, stimolando l'emozione e la partecipazione”, coinvolgendo i turisti nel racconto, in prima persona, della nostra città. □

Particolarmente dedicato a chi visiterà Genova in questa estate, #discoveringenova permetterà ai turisti di creare un racconto “social” delle risorse e delle bellezze della nostra città partecipando al tour “Scopri Genova in un'ora”, scattando una foto del percorso e delle zone visitate e condividendola su Instagram con hashtag #discoveringenova.

Saranno selezionate e premiate le tre immagini più belle: la foto vincitrice sarà utilizzata

per la realizzazione di un gadget turistico che riporterà il nome dell'autore dello scatto, mentre chi scatterà le foto che si aggiudicheranno il secondo e il terzo posto riceverà in premio un libro fotografico dedicato a Genova.

#unmaredaamare invece, ideato da Acquario di Genova e promosso dal Comune di Genova, invita a scattare una fotografia, in ogni parte d'Italia, che esprima un gesto d'amore e di rispetto nei confronti del mare, degli animali, della natura e a pubblicarla su Instagram con l'hashtag #unmaredaamare. □Le fotografie pubblicate dai partecipanti al contest verranno esaminate da una giuria di esperti che proclamerà i vincitori la prima settimana di settembre: le 5 migliori vinceranno un favoloso weekend per due persone a Genova e all'Acquario e verrà anche realizzato un e-book con le 20 immagini più rappresentative.

Tutte le informazioni sui contest sono pubblicate sul portale visitgenoa.it