

Estate, via alla campagna Enpa contro l'abbandono degli animali: "Non lasciare che le sue vacanze finiscano qui"

di **Redazione**

13 Giugno 2014 - 15:17



"Non lasciare che le sue vacanze finiscano qui": questo il claim della nuovissima campagna antiabbandono dell'Ente Nazionale Protezione Animali. La scorsa estate, Enpa ha raccolto ed elaborato importanti dati sugli abbandoni in autostrada che evidenziano come il fenomeno sia ancora piuttosto vasto, soprattutto nel mese di Agosto e in alcune Regioni più che in altre: cani e gatti continuano ad essere abbandonati, se pur in condizioni di salute, in vista delle vacanze estive.

"L'abbandono non è un'alternativa" è dunque l'importante messaggio sociale che vuole trasmettere la Protezione Animali. L'Agenzia "Cheil Italia" ha prestato il fianco a Enpa ideando e realizzando, gratuitamente, una campagna che invita i proprietari di animali a pianificare le vacanze in una delle tante strutture pet-friendly presenti in Italia e consultabili sulla app Vacanzebestiali.

Due pagine stampa, uno spot radio, locandine, video e banner saranno diffusi a partire dal 15 giugno fino al 31 agosto.

Il claim "Non lasciare che le sue vacanze finiscano qui" fa da cornice alla creatività stampa, nelle sue due declinazioni: un hotel per cani lungo un angusto tratto di strada montana e un resort in una piazzola di sosta dell'autostrada.

L'invito, quindi, è quello di informarsi attraverso la app dedicata, anche scaricabile con l'apposito qr code, e "scegliere un'estate migliore per il proprio amico a quattro zampe".

In concomitanza alla campagna, il 5 e 6 luglio avrà luogo la seconda edizione della

”Giornata Enpa contro l’abbandono”: i volontari dell’associazione saranno presenti nelle maggiori piazze italiane impegnati in attività di informazione e sensibilizzazione su questo importante tema.