

“Pop up e Architettura”, cento studenti al “Museo Immaginario” di Banca Carige

di **Redazione**

17 Maggio 2014 - 14:42



Genova. Un centinaio di studenti delle scuole elementari ha partecipato questa mattina alle iniziative del Festival della Cultura Creativa organizzate da Banca Carige e dedicate a “Il Museo Immaginario”.

Promosso a livello nazionale dall’ABI, l’appuntamento è quest’anno alla sua prima edizione. Il Festival si apre con l’obiettivo di aiutare i più piccoli a familiarizzare con il concetto di museo, portandolo fuori dal chiuso delle mura e coniugando fantasia e creatività con i temi della conservazione della memoria di una Comunità.

I giovanissimi ospiti di Banca Carige hanno partecipato a due atelier, cartotecnico l’uno, pittorico l’altro, organizzati dall’istituto di credito in collaborazione con la Biblioteca Internazionale per ragazzi “Edmondo De Amicis”.

Con “Pop up e Architettura”, tenuto dal designer Maurizio Loi, gli studenti hanno realizzato modelli tridimensionali di carta e imparato a familiarizzare con i concetti architettonici più elementari, creando il proprio museo immaginario, pieghevole e portatile. Con il secondo atelier, le “Musée imaginaire” tenuto dalla pittrice Anna Letizia, i

bimbi si sono avvicinati alla pittura ligure ed ai numerosi esempi, su tela e su affresco, di quadraturismo e illusionismo architettonico presenti nei palazzi genovesi. L'attività di laboratorio si è basata sull'esecuzione di bozzetti semplificati, sempre destinati ai musei personali dei piccoli partecipanti, rivisitata su secondo i linguaggi dell'arte contemporanea.