

## Google e Unioncamere cercano giovani eccellenti digitali per promuovere il Made in Italy: borse di studio anche a Genova

di **Redazione**

15 Maggio 2014 - 12:14

- OFFERTA FORMATIVA
- CORSI DI LAUREA
- MASTER UNIVERSITARI
- ALTRI CORSI
- FORMAZIONE ALBO SEGRETARI GENERALI
- MODELLO DIDATTICO
- DOCENTI
- PER ISCRIVERSI
- PER CHI È GIÀ ISCRITTO
- AGEVOLAZIONI
- PROGETTI
- RICERCA
- NEWS & EVENTI

CONVENZIONE ACI

UNIVERSITALY



“Eccellenze in digitale” nasce da una comune iniziativa di Unioncamere e Google Italy, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e prevede il finanziamento di **104 borse di studio per giovani laureati e laureandi**. Universitas Mercatorum cura la selezione dei borsisti e il coordinamento scientifico delle borse di studio.

**Il termine per presentare la candidatura scade il 28 maggio p.v. alle ore 14.00.**

In fondo alla pagina sono disponibili il bando, il regolamento e il form da compilare.

### Obiettivi

Il progetto “Eccellenze in digitale” è un’iniziativa che vede protagonista la digitalizzazione delle pmi in 52 province, al fine di dare una spinta alla competitività e alla collaborazione nei sistemi produttivi territoriali, per un maggiore accesso ai mercati internazionali. Sono obiettivi operativi: contribuire a diffondere la cultura dell’innovazione e favorire la digitalizzazione delle imprese operanti nei settori del Made in Italy.

**Genova.** Google e Unioncamere assegnano 104 borse di studio a giovani (fino a 28 anni) che per 6 mesi opereranno all’interno di 52 Camere di Commercio, fra cui la Camera di Genova, con il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

L’iniziativa, che è parte del progetto di Google e Unioncamere “Made in Italy: Eccellenze in Digitale”, ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e si inserisce all’interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea.

Il progetto prevede la formazione di laureandi o neolaureati in grado di favorire la digitalizzazione delle PMI di oltre 50 aree del paese in cui sono stati individuati prodotti di eccellenza del Made in Italy.

I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio di 6.000 euro e, dopo un percorso formativo realizzato da Google e Unioncamere, anche in collaborazione con l’Agenzia Ice, aiuteranno le imprese dei territori a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere, nel mercato interno e a livello internazionale, le eccellenze del Made in Italy.

Iscrizioni on line fino al 28 maggio alle ore 14 tramite il form disponibile al seguente [link](#).

