

## Fiera di Genova: grande successo per il Marc di Primavera, alle porte il debutto di FIM

di **Redazione**

12 Maggio 2014 - 9:45



**Genova.** Doppio debutto nel padiglione Blu della Fiera nel giro di dieci giorni. Il Marc di Primavera, giunto alla sua ventunesima edizione ha traslocato, con successo e qualche prevedibile disorientamento tra gli habitués, dal padiglione C, registrando un incremento di pubblico di oltre il 5% attestandosi così in chiusura intorno alle tredicimila presenze. La passione per le nuove tecnologie, l'informatica e l'elettronica si combatte con la ricerca dei prezzi più competitivi offerti dai 120 espositori presenti e sabato, all'apertura dei cancelli, si sono formate le consuete code in ingresso. Moltissimi gli appassionati a "Radioscambio", il mercatino dedicato ai pezzi d'antan e sempre più sofisticati i radioamatori, diminuiti numericamente ma sempre più competenti e attenti alle novità in uscita.

Venerdì 16 si alzerà il sipario sulla Fiera Internazionale della Musica, una tre giorni dedicata a tutti gli appassionati e agli operatori del settore. Il padiglione Blu e le aree esterne ospiteranno 300 concerti e show case e 300 tra seminari e workshop per addetti ai lavori. Annunciate moltissime presenze di prestigio del palcoscenico internazionale, del mondo della produzione, della danza e della musica classica. I FIM Awards andranno a premiare eccellenze italiane e straniere e faranno tornare indietro gli orologi di qualche decennio con la partecipazione di miti della canzone italiana come i Delirium, i Camaleonti e Don Backy.

---

“Le straordinarie potenzialità’ del padiglione Blu - sottolinea il presidente della Fiera Sara Armella - potranno rappresentare un plus importante per la Fiera Internazionale della Musica. Siamo orgogliosi che gli organizzatori abbiano scelto Genova e ci impegneremo per contribuire alla crescita della manifestazione negli anni futuri”.