Genoa, Msc Crociere nuovo sponsor: tra le iniziative, la crociera dedicata ai tifosi rossoblù

di **Redazione**
17 Gennaio 2014 – 17:12

Genova. MSC Crociere sarà Premium Sponsor del Genoa per la stagione calcistica in corso. L'accordo, finalizzato grazie al contributo di Infront Italy, azienda leader in Italia nella gestione dei diritti sportivi, è stato presentato presso il nuovo Genoa Museum and Store dall'Amministratore Delegato del Genoa Alessandro Zarbano insieme al Country Manager Mercato Italia di MSC Crociere Leonardo Massa.

Le due società svilupperanno insieme iniziative e attività, fra queste c'è grande entusiasmo e forte attesa per la Crociera a tema dedicata ai tifosi del Grifone, uno degli appuntamenti principe previsti dalla partnership.

A bordo di una delle navi della flotta, i tifosi del Genoa salperanno per un itinerario a tema, dove verranno coinvolti in divertenti iniziative nelle quali potranno anche interagire con personalità legate all'ambiente rossoblù. A bordo andranno in scena tornei di calcetto e sessioni di allenamento, a stretto contatto con i propri beniamini e i campioni del passato, che hanno scritto la storia del Club di calcio più antico in Italia. Su tutte le navi della flotta MSC verrà promosso il luogo che custodisce questa storia, il Genoa Museum and Store, a sottolineatura del ruolo che il sodalizio ha avuto in Italia nella diffusione dello sport più popolare al mondo e delle curiosissime memorabilia che non lasciano indifferenti gli sguardi dei visitatori.

Altro appuntamento il Trofeo MSC Cup, che andrà in scena allo stadio Luigi Ferraris in estate durante la fase di preparazione precampionato. In seguito, Business Forum a bordo delle navi della flotta MSC e la realizzazione di Roadshow a tema nel Training Center "Gianluca Signorini-Pio XII" e al Genoa Museum and Store. MSC sarà match sponsor della gara Genoa-Inter in programma domenica.

"Salutiamo con interesse e soddisfazione la nascita della partnership con MSC Crociere – spiega l'AD del Genoa Alessandro Zarbano – un'azienda che rappresenta un modello per il suo brand sinonimo di produttività italiana e riconoscibilità internazionale. Con questo accordo, sancito dalla mediazione di Infront Italy, puntiamo a una sinergia focalizzata su alcune proposte rivolte alla comunità genoana. Inoltre, intendiamo consolidare il posizionamento del marchio Genoa e delle peculiarità storiche, culturali, sportive di primo club calcistico fondato in Italia, all'interno del mercato crocieristico e dei flussi turistici correlati. Un obiettivo su cui la nostra Società è particolarmente attiva dopo la nascita della nuova società Genoa Image srl, creata per la gestione e lo sviluppo degli asset commerciali, e dopo l'inaugurazione del Genoa Museum and Store nell'area riqualificata del Porto Antico, dov'è dislocata questa struttura avveniristica che valorizza il fascino del passato declinato con la modernità del presente, già meta di migliaia di visitatori e gratificata da una elevata presenza di stranieri".

"È con piacere che presentiamo il sodalizio con il Genoa, sottoscrivendo un accordo che ci auguriamo possa essere duraturo," ha dichiarato Leonardo Massa, Country Manager Mercato Italia di MSC Crociere – La Compagnia è da sempre attenta alla ricerca di nuovi partner esemplari e il Genoa rappresenta al meglio l'eccellenza italiana. Siamo orgogliosi di legarci al club genoano, il più antico d'Italia, che ha ottenuto nella sua storia grandi risultati, raggiungendo traguardi importanti e promettenti anche per gli anni a venire con il supporto di tifosi appassionati in tutto il mondo. Sono tanti i significati connessi a questa collaborazione, primo fra tutti la volontà di stringere ulteriormente il legame con la città di Genova, da sempre centrale in tutti i nostri itinerari e protagonista della storia recente della Compagnia con il varo della nostra ultima ammiraglia MSC Preziosa lo scorso marzo. Sono convinto – conclude Massa – che le opportunità previste da questa sinergia siano uniche per i tifosi. Incontrare i propri beniamini durante un itinerario fra le località più belle del Mediterraneo a bordo della Crociera Rossoblu, o partecipare ad eventi focalizzati sulla propria fede calcistica, come l'MSC Crociere Cup, rappresenta un'esperienza unica e imperdibile per tutti i sostenitori genoani."

"L'attenzione che MSC ha riservato ancora una volta al mondo del calcio attraverso la sponsorizzazione di Genoa Cfc – afferma Marco Bogarelli, Presidente di Infront Italy – è la riprova dell'interesse sempre crescente per le sponsorizzazioni nel mondo dello sport, che anno dopo anno, garantiscono alle aziende un efficace ritorno sull'investimento. La riconosciuta expertise di Infront nel settore dello sport marketing, la sua capacità di attivare e valorizzare al meglio presso il grande pubblico le sponsorship studiate per i propri partner, hanno portato a costruire programmi ad hoc per i tifosi del Genoa. Siamo convinti che queste iniziative verranno premiate, portando valore ai nostri partner sia da un punto di vista economico che di reputazione e riconoscibilità".