

## Msc: “Genova diventa Preziosa” vince il premio “Grand prix”

di **Redazione**

25 Novembre 2013 - 18:39



L'evento “Genova diventa Preziosa”, organizzato dall'agenzia Piano B per festeggiare il varo di MSC Preziosa il 23 marzo scorso, ha vinto il premio International Events & Relational Strategies GrandPrix. Si tratta di un riconoscimento assegnato alle tecniche più innovative ed efficaci del marketing relazionale: digital, promo, direct, PR, eventi.

Un cerimonia faraonica che ha coinvolto tutta la città di Genova, facendo leva sulla sua tradizione marinara e sulla sua vocazione multiculturale, in quella che è stata concepita come una vera e propria festa del mare, dai forti contenuti spettacolari. Dal Porto Antico a piazza De Ferrari, tutta la città di Genova fu coinvolta per i festeggiamenti in onore di MSC Preziosa, l'ultima nata della flotta MSC Crociere.

Tra i personaggi di fama internazionale, parteciparono all'evento Sophia Loren, il maestro Ennio Morricone, Gino Paoli e Roberto Bolle, quest'ultimo in veste di ambasciatore Unicef. Uno dei momenti più belli fu l'originale flash mob con un gioco di luci e sirene offerto da altre due navi della flotta accorse in porto per partecipare all'iniziativa.

MSC Crociere non è nuova nel mettere in scena cerimonie memorabili. E' dei giorni scorsi l'ingresso da regina negli “States” di MSC Divina, la lussuosa ammiraglia della flotta MSC Crociere, che ha scritto una vera e propria pagina di storia delle crociere grazie all'arrivo trionfale a Miami, dove a darle il benvenuto ha trovato alcune Fiat 500 galleggianti che

---

salutavano i crocieristi planando sull'acqua.

La nave ha iniziato così la sua straordinaria e inedita avventura oltreoceano, dove resterà un anno intero, diventando la prima nave da crociera MSC che navigherà tutto l'anno nel Mar dei Caraibi partendo da Miami.

Ma la Compagnia trova anche spazio al cinema, dove sarà regina dei botteghini per il film di Vincenzo Salemme "E Fuori Piove" girato a bordo di alcune navi MSC Crociere e con il movie natalizio "Colpi di Fortuna" in cui Luca e Paolo sono due impiegati della Compagnia alle prese con gli scherzi del destino e gli omaggi della Dea Bendata.