

Mc Donald's, da fast food a slow breakfast: arriva la "colazione che non c'era"

di **Redazione**

06 Settembre 2013 - 16:31



Genova. Un rito che resiste alla crisi economica. E' la colazione fuori casa e l'Italia, con oltre 140.000 bar e un volume d'affari di 11 miliardi di euro all'anno, è il Paese europeo dove si fa maggiormente: 47% delle consumazioni effettuate in mattinata contro il 31% della Spagna e il 17-18% di Germania, Gran Bretagna e Francia. Un rito, un piacere e per il 33% rappresenta anche una comodità.

Lo scontrino medio a colazione è di 2,3€, con caffè o cappuccino nell'83% dei casi, prevalentemente accompagnati da una brioche, nel 61% dei casi. Una scelta classica, ma in qualche modo anche l'unica possibile.

A partire da oggi, McDonald's entra nel mercato della colazione fuori casa: in 300 degli oltre 460 ristoranti presenti sul territorio nazionale arriva la "colazione che non c'era".

Oltre ai tradizionali caffè e cappuccino, da gustare con croissant o muffin, nei ristoranti McDonald's e al McDrive, tutti i giorni dalle ore 7.00 alle ore 10.30, i consumatori potranno ordinare nuovi prodotti dolci e salati, per comporre la propria colazione ideale. Yogurt e frutta per un inizio di giornata fresco e leggero; pane, burro e marmellata per sentirsi come a casa; pancake con vari sciroppi, bagel salati, uova e pancetta e l'EggMcMuffin, il più celebre prodotto di McDonald's per la colazione, già presente in molti Paesi.

"Vogliamo andare a presidiare maggiormente il segmento della colazione con una proposta unica sul mercato italiano - commenta Marco Ferrero, Direttore Marketing e

Comunicazione di McDonald's Italia - non vogliamo stravolgere le abitudini degli Italiani, ma portare anche al momento del breakfast tutta la varietà e la vitalità che contraddistingue il brand McDonald's, per far vivere come sempre un'esperienza davvero unica, la colazione che non c'era".

La varietà dell'offerta è solo una parte della nuova colazione proposta. Se McDonald's è conosciuto come fast food, la colazione da McDonald's è invece slow breakfast: un invito a prendersi il tempo necessario per una prima colazione completa in un ambiente accogliente, dove si ordina senza sgomitare, ci si siede comodamente, si utilizza il wi-fi gratuito e si leggono i giornali disponibili sui tavoli.

McDonald's invita tutti gli italiani a provare la colazione che non c'era con i National Breakfast Days: negli oltre 300 ristoranti aderenti, il 22 e il 23 settembre, dalle 7.00 alle 10.30, McDonald's offrirà a tutti coloro che faranno colazione un caffè, un cappuccino o un EggMcMuffin.