

L'antitrust dà ragione ai consumatori genovesi: la Coca-Cola fece pubblicità ingannevole

di Redazione

06 Settembre 2013 - 8:54

Genova24.it

Coca-Cola

SCOPRI TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE
SU COCA-COLA
(TERREMO SEGRETA SOLO LA RICETTA)

Anno 1886. Atlanta, Georgia. Un farmacista di nome John Pemberton si mise all'opera per creare una bevanda che fosse al tempo stesso rinfrescante e dal gusto inimitabile. Si dedicò alla ricerca della miscela perfetta di ingredienti provenienti da tutto il mondo, finché trovò quella giusta. La bevanda fu chiamata Coca-Cola. I suoi ingredienti sono riportati su ogni bottiglia di Coca-Cola. Ciò che non troverete è la ricetta segreta di quel gusto inimitabile. L'esatto mix di aromi ed estratti vegetali provenienti da tutto il mondo che rimane ad oggi la formula segreta più famosa del mondo.



SVELIAMO GLI INGREDIENTI

ACQUA

L'acqua è stata classificata dagli esperti come un elemento essenziale alla vita, seconda solo all'ossigeno. L'idratazione è fondamentale per la salute e il benessere, e una moderata disidratazione può ridurre le prestazioni fisiche, le funzioni cognitive e il livello di attenzione. Le bevande gassate, sia caloriche che a basso contenuto calorico, contengono fra l'85 e il 99% di acqua, che le rende una scelta appropriata per le tue esigenze di idratazione. È importante prestare attenzione al numero totale di calorie che si consumano in un giorno con tutti i cibi e le bevande calorici.

ZUCCHERO PER IL SAPORE DOLCE

Lo zucchero fornisce il sapore dolce di Coca-Cola ed è importante per il suo gusto delizioso. Essendo un carboidrato, fornisce 4 calorie per grammo e può servire da carburante per le nostre attività quotidiane. Lo zucchero esiste in molta frutta e verdura - una fonte di nutrienti importanti - come le carote e le banane.

ANIDRIDE CARBONICA

L'anidride carbonica è il gas naturale che aspiriamo e che le piante assorbono. Il tipico effetto bollente avviene quando l'anidride carbonica viene immessa nei liquidi sotto pressione. È questo quello che dona alle bevande gassate il loro caratteristico gusto pungente e la sensazione dissetante.

COLORANTE (CARAMELLO E 1801)*

Il caramello è uno dei coloranti per alimenti e bevande più antichi al mondo ed è utilizzato come colorante in Coca-Cola sin dal 1886! Il caramello che usiamo è molto simile a quello che chiunque può preparare nella propria cucina, riscaldando lo zucchero. I coloranti caramello sono molto diffusi nei prodotti alimentari commerciali, quali le bevande analcoliche, il pane, la birra, le salse e i condimenti, i dolci, i cereali per la prima colazione e i gelati.

AROMI NATURALI

Usiamo una complessa miscela di aromi naturali provenienti da una varietà di piante. Ciò che rende Coca-Cola speciale è la miscela unica di aromi di origine naturale e il modo in cui si combinano per creare il gusto unico di Coca-Cola. La tradizione di mantenere la formula di Coca-Cola un segreto ben custodito dura da 125 anni e non abbiamo intenzione di cambiarla proprio ora!

CAFFEINA NATURALE

Il gusto amaro della caffeina in Coca-Cola contribuisce a creare il gusto amaro in tutto il mondo. La caffeina, consumata da centinaia di anni in molte culture, è presente in natura nei chicchi di caffè, nelle fave di cacao e nelle foglie di tè. La caffeina è uno degli ingredienti per cibi e bevande più studiati al mondo.

ACIDO FOSFORICO (E 338)*

L'acido fosforico, che contiene fosforo, contribuisce al sapore intenso delle cole. Il fosforo è un minerale molto diffuso in natura. È un importante componente di ossa e denti e si trova nel latte, nel formaggio, nella carne, nel pane, nella crusca, nei cereali per la prima colazione, nelle uova, nella frutta a guscio, nel pesce, nei succhi, nelle bevande analcoliche, ecc.

*I codici "E" rappresentano semplicemente un sistema di classificazione di alcuni ingredienti il cui utilizzo per alimenti e bevande è stato approvato nell'Unione Europea. Molti ingredienti classificati con il codice "E" sono presenti in natura e si trovano in alimenti non lavorati, fra cui la frutta e la verdura. In una mela, per esempio, sono presenti oltre 11 sostanze classificabili con il codice "E".

Genova. Lo "Sportello del Consumatore" di Genova vince la battaglia contro la multinazionale Coca-Cola ottenendo la rimozione della pubblicità ingannevole che vantava le assurde proprietà salutistiche della celebre bibita gassata. Nell'estate 2012 appariva sulla stampa italiana una "curiosa" campagna pubblicitaria del colosso mondiale del beverage Coca-Cola.

Un tempismo "sospetto", visto che nello stesso periodo era in discussione il c.d. decreto Balduzzi che avrebbe voluto imporre una tassa sulle bibite gassate in linea con le politiche preventive già prese da altri Paesi come Francia, Danimarca, Finlandia.

Lo "Sportello del Consumatore" - attivo in Liguria dal 1992 - ha sporto immediata denuncia all'Autorità Antitrust per bloccare quella pubblicità mascherata da informazione nutrizionale. A parere dell'Associazione si trattava di una pratica commerciale scorretta perché il messaggio pubblicitario, ponendo l'accento sugli ingredienti naturali della ricetta, sottaceva i rischi per la salute legati all'uso (e abuso) di una bibita ad alto tenore di zuccheri e caffeina, ed era quindi idonea a convincere il consumatore dell'inesistente dannosità del prodotto rispetto ad altre opzioni di consumo.

E' stata poi denunciata la dichiarata equiparazione con lo zucchero contenuto nella frutta e della verdura, in quanto trattasi di informazione oggettivamente fuorviante dove il produttore finge di non conoscere la netta differenza qualitativa e nutrizionale tra il saccarosio industriale e il fruttosio naturale. L'ingannevolezza del messaggio - particolarmente pericolosa per il destinatario giovane che notoriamente consuma con assiduità queste bibite - derivava infine dall'induzione in errore su natura, vantaggi, rischi e composizione del prodotto.

L'Autorità Antitrust, con un provvedimento di fine luglio reso pubblico nella giornata di ieri, ha accolto il ricorso obbligando la Coca-Cola a bloccare quella pubblicità e riscriverla quasi daccapo per depurarla dalle numerosi affermazioni ingannevoli.

Scrive l'Autorità che la nuova pubblicità "rimuove informazioni nutrizionali che risultavano fuorvianti in quanto non chiare e/o incomplete sulle caratteristiche del prodotto e dei suoi ingredienti (...) elimina proposizioni che qualificano cibi e bevande contenenti zucchero come alimenti sicuri e nutrienti (...) elimina proposizioni e richiami che risultavano idonei quantomeno a generare confusione in ordine al reale valore nutrizionale del prodotto (...) la nuova versione risulta idonea ad informare il consumatore che lo zucchero contenuto nella Coca Cola è saccarosio, vale a dire il comune zucchero da tavola (...) risultano eliminate l'insistenza e l'enfasi sul vantaggio biologico dell'idratazione conseguente al consumo della Coca Cola (...) risultano eliminate le proposizioni che mettevano in evidenza la comprovata sicurezza della caffeina contenuta nella Coca Cola".

"Un vero e proprio taglio chirurgico - commenta il presidente dell'Associazione, avvocato Stefano Andrea Vignolo - che ha stravolto il testo della pubblicità millantata come 'nutrizionale' per renderla conforme alla legge e più onesta nei confronti dei consumatori della Coca-Cola".

Adesso Coca-Cola ha tempo 60 giorni per mettersi in regola, pena l'applicazione di una multa fino a 5 milioni di euro e l'ordine di sospensione dell'attività di impresa fino a 30 giorni. "Vigileremo sull'applicazione dell'ordine dell'Antitrust - conclude l'avvocato Vignolo - e intanto manifestiamo soddisfazione per un risultato che premia la tenacia della nostra Associazione, sempre attenta alla protezione collettiva dei consumatori dai comportamenti scorretti e dannosi".