

Calcio, la Lega Pro cerca visibilità e vara il “Progetto Highlights”

di **Gaetano Merrone**

17 Luglio 2013 - 8:41



Roma. Dal prossimo anno le immagini del Savona e dell'Entella potranno più facilmente arrivare a tutti i tifosi. Si è svolta, infatti, nei giorni scorsi una due giorni con i club di Lega Pro per il “Progetto highlights” tra Roma e a Milano. Il sistema, illustrato alle società si prefigge lo scopo di offrire un prodotto televisivo centralizzato di altissima qualità di tutte le partite di Lega Pro. “E’ uno strumento - ha spiegato Francesco Ghirelli, direttore della Lega Pro - che mira a favorire il rapporto con tutti gli operatori della comunicazione e a fornire uno standard omogeneo. E’ un veicolo di trasmissione del valore del campionato, che ha la regia di Popi Bonnici”.

“Il sistema highlights - continua Ghirelli - già in essere dallo scorso campionato, sarà potenziato ed andrà ad agire su alcuni elementi come l’aumento della visibilità dei club. Servirà anche per creare una banca dati video e sarà uno strumento di servizio per allenatori, osservatori, scout, dirigenti ecc”.

La Lega Pro con questo modello diffonderà il suo prodotto a livello nazionale ed internazionale. “I rapporti tra Lega e club - conclude Ghirelli - consentono di fare sistema e il modello che stiamo costruendo con gli highlights puo’ portare anche risorse per le società”.

