

Tpl, Consumatori sul piede di guerra: sondaggio e corteo, due settimane di passione per salvare il biglietto integrato

di **Redazione**

23 Marzo 2013 - 17:57



Genova. Lunedì 25 marzo inizia una vasta campagna di informazione organizzata da tutte le associazioni genovesi dei consumatori “contro la disintegrazione della tariffa Amt-Trenitalia”. La mobilitazione proseguirà dopo Pasqua fino a culminare con la manifestazione dell’8 aprile qualora non venisse reintrodotta il biglietto integrato, con concentrazione alla stazione brignole alle 8,45 e corteo a piazza De Ferrari e Via Garibaldi.

“Lunedì, martedì e mercoledì presso le stazioni di principe e brignole dalle 7.30 alle 9.00 e dalle 17.00 alle 18.30 verranno attivati point informativi per effettuare il sondaggio con gli utenti Amt - Trenitalia - spiega Furio Truzzi Assoutenti - per rispondere alla latitanza delle aziende che in ben 6 mesi non sono riuscite a quantificare la percentuale degli utenti treno+bus”.

E una latitanza allarmante, secondo i consumatori, c’è anche da parte delle aziende nel riferire correttamente cosa accadrà a partire dal 1 aprile, data in cui il biglietto integrato

dovrebbe non essere più disponibile. “A oggi non compare nei siti Amt e Trenitalia alcuna informazione agli utenti. Vergogna o inefficienza? Probabilmente tutt’e due e le aziende, da noi diffidate per l’omissione informativa, ne risponderanno agli amministratori di regione e comune oltre che ai cittadini”, annunciano le associazioni aderenti a Adircons e Clcu.

Giovedì prossimo saranno invece resi noti i numeri e le ulteriori iniziative a tutela della equità di trattamento tra utenti che, a parere dei legali delle associazioni, non potranno pagare lo stesso importo per due servizi diversi (treno+bus e solo bus caso che si verificherà tra abbonati amt prima e dopo il 31 marzo).