

Saldi, Confesercenti: “Calo contenuto delle vendite nel primo weekend”

di **Redazione**

08 Gennaio 2013 - 9:27



La crisi incide sui saldi, ma con meno forza di quanto temuto: nel primo weekend, infatti, le vendite tengono o registrano cali contenuti, grazie anche all'afflusso dei turisti stranieri e degli italiani “a caccia di sconti”, ormai prevalentemente attestati sul 50%. E' questo il quadro che emerge da un'indagine condotta da Confesercenti in alcuni importanti capoluoghi italiani.

I turisti hanno premiato soprattutto i negozianti dei centri storici delle città d'arte: a Venezia i saldi tengono, registrando un volume di vendite e uno scontrino medio in linea con quelli dello scorso anno. Aumentano, però, le percentuali di sconto offerte dai commercianti, che quest'anno sono partiti dal 30-40%.

La clientela, oltre che da turisti, è formata anche da italiani in cerca di opportunità, che premiano i prezzi più bassi a discapito della fidelizzazione. Acquistati soprattutto accessori, mentre si rileva meno attenzione per i capi importanti, un tempo obiettivo principale dei saldi. Ad acquistare è la clientela abituale, soprattutto nei negozi, ma anche persone a “caccia dell'affare” e turisti stranieri, principalmente russi e orientali.