

Turismo, entro la primavera Genova avrà un nuovo logo

di **Redazione**

30 Ottobre 2012 - 14:02



Genova. Entro la prossima primavera il Comune di Genova presenterà il nuovo logo per identificare la città nel mondo. Lo hanno annunciato il sindaco di Genova Marco Doria e l'assessore comunale al Turismo Carla Sibilla questa mattina a Palazzo Rosso all'incontro del Festival della Scienza 'Immaginando Genova'.

"Il nuovo logo sarà un tassello della costruzione dell'immagine di Genova" ha sottolineato Doria.

"Venezia, Firenze, Siena, nel mondo le immaginiamo come straordinarie città d'arte, Genova sicuramente dal punto di vista storico-artistico ha molto poco da invidiare, era una straordinaria città nel Medioevo, ha un centro storico favoloso, ha dei palazzi e delle chiese medievali, romaniche, gotiche, ha una straordinaria stagione rinascimentale, e' una città affascinante, e come tale era percepita nel '500, '600, '700, dai viaggiatori del Nord Europa".

"La novità della costruzione del nuovo logo ha spiegato Sibilla - è che sarà 'partecipata. Siamo partiti da focus group composti da giovani, da aziende genovesi e da operatori del turismo e della cultura, dove ognuno sta tirando fuori le caratteristiche della città', i punti forza: come la vivibilità, il mare, la scienza, la cultura, l'arte, la creatività giovanile, la Lanterna in relazione al porto".

"L'obiettivo è avere un logo condiviso e comune, utilizzabile da tutta la città, per una comunicazione partecipata" ha aggiunto Sibilla.

