

## Crisi, calano i consumi: nei carrelli aumentano solo i prodotti "bio"

di **Redazione**

07 Ottobre 2012 - 17:19



Nel carrello della spesa degli italiani aumenta solo il biologico che fa segnare un aumento del 6,1% nel primo semestre del 2012, in netta controtendenza con il calo del 3% dei consumi alimentari nello stesso periodo.

Lo rende noto la Coldiretti in occasione della Biodomenica festeggiata insieme a Legambiente e Aiab in tutta Italia a partire dai nuovi giardini del quartiere Isola a Milano con le "officine del bio", la preparazione della pasta fatta in casa, la lavorazione del miele e della cera d'api, la piantumazione delle erbe officinali ma anche la pigiatura dell'uva con adulti e bambini.

Il fatturato dei prodotti biologici in dieci anni - sottolinea la Coldiretti - è triplicato passando da meno di un miliardo di euro del 2000 agli oltre tre miliardi di euro attuali. L'Italia è leader europea nel numero di imprese biologiche che sono cresciute dell'1,3% in un anno attestandosi sulle 48.296 unità con un fatturato interno di oltre un miliardo e 550 milioni di euro, secondo il dossier BioBenessere presentato in occasione della Biodomenica. Nonostante la crisi - spiega Coldiretti - il bio è un settore nel quale nel nostro Paese si coltivano oltre un milione e 96 mila ettari coltivati.

