



---

rivelano che negli ultimi mesi le richieste di cellulari Samsung sono cresciute del 23%, mentre quelle di Apple sono diminuite del 38% circa.

Lo studio SuperMoney ha preso in considerazione anche le richieste di tariffe abbinata a cellulari inoltrate dagli utenti sul portale da gennaio 2012 a oggi. Il risultato? Samsung batte Apple, su tutta la linea.