

## Fiera di Genova e Liguria International siglano la promozione sui mercati esteri

di **Redazione**

09 Maggio 2012 - 13:16



**Genova.** La promozione sui mercati esteri della Fiera di Genova e delle sue manifestazioni, l'organizzazione di missioni internazionali congiunte e l'elaborazione di analisi e studi relativi a nuovi mercati sono l'oggetto del protocollo d'intesa siglato oggi dai presidenti di Fiera di Genova SpA, Sara Armella, e di Liguria International, Franco Aprile.

L'accordo prevede che le attività siano svolte da Liguria International per un periodo di due anni, rinnovabile, e, risponde alle esigenze di Fiera di Genova SpA di ampliare la rete di contatti esistente e di creare nuove opportunità di sviluppo, con una particolare attenzione sia a manifestazioni leader come il Salone Nautico ed Euroflora che a nuovi prodotti in fase di progettazione.

"Particolarmente in tempi di crisi" - commenta Sara Armella - "è importante concentrare le energie e le attività e presentarsi insieme nei mercati esteri; la difficile congiuntura economica che stiamo attraversando richiede uno sforzo ancora maggiore nell'allargamento dei propri tradizionali confini e nel mettere in relazione le proprie eccellenze con i mercati emergenti". Franco Aprile, inoltre, sottolinea che "Tramite le nostre relazioni e la nostra esperienza, forniremo a Fiera di Genova Spa, di volta in volta, un partner che possa veicolare alle sue manifestazioni un maggior numero di espositori e clienti istituzionali, nella logica e nell'ottica di sistema che ha sempre ispirato l'attività di

---

Liguria International”.