

Crociere, Massa (Msc): “On line maggiori opportunità, ma nessun danno alle agenzie di viaggi”

di **Redazione**

10 Febbraio 2012 - 19:15



Genova. Con l'evoluzione del turismo sul web cambia anche il modo di prenotare le crociere. “La prenotazione on line è sostanzialmente diversa, intanto consente un accesso al prodotto 24 ore al giorno, la quantità di informazioni è molto maggiore, come la quantità di interattività che può essere fondamentale per l'acquisto di un bene complesso come questo. Inoltre c'è anche l'opportunità di personalizzazione la propria crociera”.

Lo ha dichiarato Leonardo Massa, country manager Msc Italia, durante una conferenza stampa per la presentazione dei dati dell'Osservatorio turismo on line.

“Dobbiamo sfatare un falso mito, però - prosegue Massa - Questa modalità di prenotazioni non danneggia le agenzie di viaggio, o meglio non danneggia affatto quelle che sono all'avanguardia e quindi in grado di cogliere al volo le necessità dei consumatori. Questo tipo di agenzie continueranno sempre ad esistere, mentre tenderà ad avere problemi chi continuerà a seguire i vecchi modelli senza rinnovarsi”.