Naufragio Concordia, niente disdette: c'è chi registra un aumento delle prenotazioni

di **Redazione**

26 Gennaio 2012 – 17:02

Nessun calo delle prenotazioni per le crociere. Per rimanere in tema, neanche la tragedia della Costa Concordia ha tolto il vento in poppa al settore del turismo crocieristico. Secondo alcuni, poi, gli affezionati delle vacanze a bordo dei giganti del mare punterebbero a strappare sconti consistenti. Parola degli addetti ai lavori.

"La richiesta di crociere MSC è cresciuta del 26% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno – si legge in una nota del tour operator specializzato nella prenotazione di crociere online "Noi Crociere" – Nonostante la sciagura accaduta alla Costa Concordia, il sistema crocieristico non ha subito contraccolpi. Anzi, il nostro tour operator on line continua a ricevere numerose telefonate in entrata. I clienti che chiamano cercano uno sconto: hanno infatti la convinzione che il mercato crocieristico abbasserà i prezzi in seguito alla tragedia della Concordia".

Cogliendo l'occasione per esprimere il profondo cordoglio e stringersi intorno ai familiari delle vittime del naufragio, lo staff di "Noi Crociere" precisa: "Stiamo constatando che si tratta di un'opinione diffusa, quella di credere possibile l'eventualità di una forte scontistica, ma al momento il mercato sta reagendo bene, non essendosi presentato nemmeno il temuto effetto-disdetta".

Da notare l'aumento del 26% di prenotazioni per la compagnia crocieristica MSC. "I dati si riferiscono al numero di prenotazioni intercorse nella settimana successiva all'affondamento della Concordia, rispetto alla stessa settimana dello scorso anno – precisano gli addetti ai lavori – Un aumento di prenotazioni così consistenti, identifica comunque una fiducia per il prodotto crocieristico, un'aspettativa invariata nel grande marchio e un profondo credito nei confronti delle compagnie di navigazione italiane – spiega lo staff – I posti disponibili sul nostro portale per le navi MSC con partenza gennaio

e febbraio sono quasi esauriti".

Nessun cambiamento significativo nemmeno nella preferenza dell'itinerario. Il Mediterraneo Occidentale con scali in Italia, Francia e Spagna, attira sempre il maggior numero di turisti. "La Costa Crociere ha messo a disposizione due navi, la Neo Romantica e la Magica, per sostituire la Concordia nel suo itinerario 'Profumo di Agrumi' – spiega lo staff Noi Crociere – mentre la MSC continua ad essere presente nel Mediterraneo occidentale con le sue navi Fantasia e Splendida, che, a differenza delle navi Costa, toccano anche le coste della Tunisia".