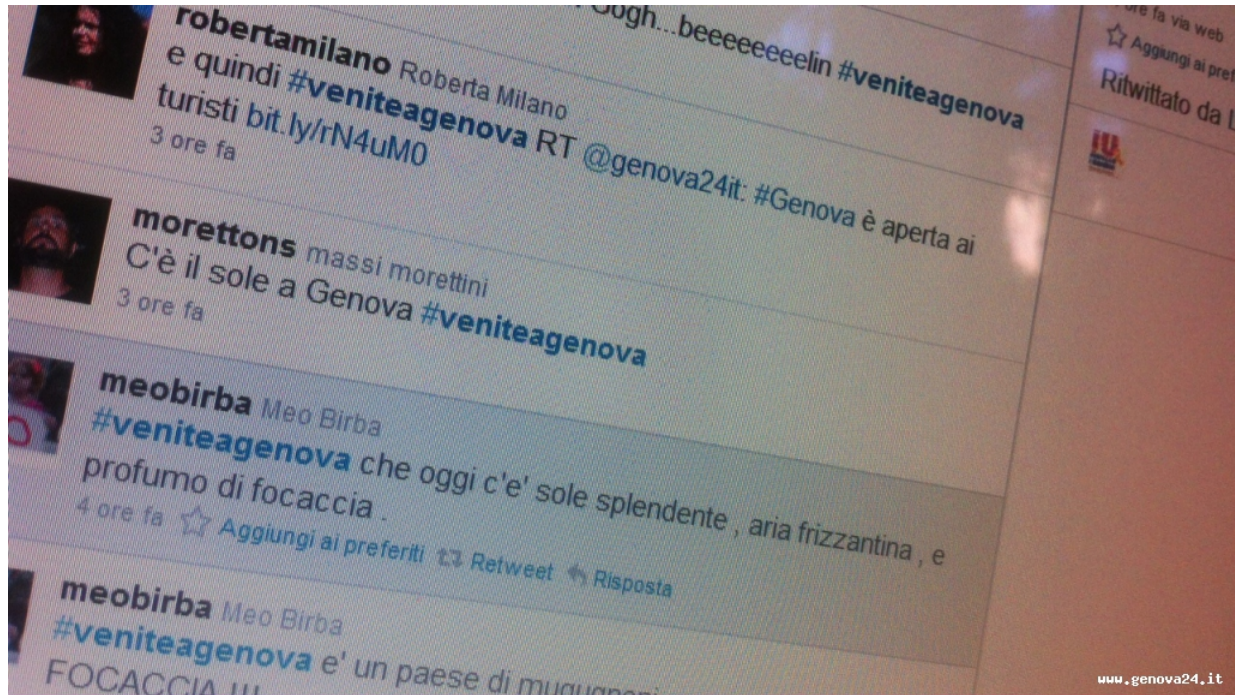


## Genova riapre dopo l'alluvione: l'invito dei genovesi via Twitter #veniteagenova

di **Redazione**

12 Novembre 2011 - 14:46



La prima a dire ai turisti di tornare nella città della Lanterna è stata la sindaco Marta Vincenzi: "Venite a Genova. La città funziona. Domani apriremo a Palazzo Ducale la più importante mostra che ci sia in questo periodo in Italia". La rete ha immediatamente trasformato l'invito in "hashtag" per Twitter con #veniteagenova.

Gli hashtag, o simbolo del cancelletto (questo: #), sono una convenzione introdotta dagli utenti di Twitter ed aiutano a "classificare" meglio un tweet. Vanno utilizzati per una parola considerata "chiave" o "importante": un uso semantico, appunto contraddistinto dal cancelletto, per favorire l'aggregazione di contenuti nel grande mare del più noto social di microblogging.

Ed ecco che gli utenti diventano i veri promotori della città, segnalando eventi come fa @Karuso: "Genova è pronta per offrire Van Gogh e Gauguin: l'hashtag è #veniteagenova per aiutarla a ripartire!" < e le brioche di Cavo!" o @Morettions "#veniteagenova C'è anche REPLAY FESTIVAL? Genova 2011 Dance - 105 STADIUM". Ma non ci sono solo eventi, c'è anche chi non dimentica quello che è accaduto la settimana scorsa. Per esempio @lindina80: "Su Genova finalmente un cielo terso per ripartire #veniteagenova". Anche @alecavo: "Il sole asciuga le lacrime e le ultime pozzanghere. Pronti per #vangogh e #gauguin #veniteagenova". Gli utenti dei social network hanno giocato un ruolo importantissimo nei tragici momenti dell'alluvione, proprio segnalando situazioni di pericolo e aggiornando con un tam tam diffuso il quadro meteo in tempo reale. Esattamente i tweet sulle condizioni meteo sono tra i più popolari, come esprime @meobirva: "#veniteagenova che oggi c'è sole splendente, aria frizzantina e profumo di

---

focaccia".