

Dai libri antichi al vinile, dai mobili ai tessuti: tutto pronto per Libridine e Tuttantico

di **Redazione**

27 Ottobre 2011 - 11:58



Genova. Un'offerta merceologica vastissima con un ventaglio di opportunità per un pubblico esigente ma anche per tutti coloro che si avvicinano all'antiquariato e al modernariato per la prima volta: questo ma non solo.

Mancano, infatti, pochi giorni ed è tutto pronto per il via: dal 29 ottobre e fino al 1 novembre i genovesi potranno visitare la mostra mercato Libridine & TuttoAntico, che espone ogni sorta d'antiquariato, disco, libro e fumetto.

Tante le novità nell'edizione di quest'anno: sarà presente l'Associazione Italiana del Punto Croce, le cui iscritte porteranno una selezione dei loro lavori ed effettueranno brevi dimostrazioni per le visitatrici interessate. Inoltre, nel piazzale d'ingresso alla Fiera, sarà ancora possibile vedere la mostra dedicata alla spedizione dei Mille: "150 anni di imprese sul mare".

Record Runners metterà a disposizione il suo spazio per gli artisti della EBooking, giovane agenzia di concerti, che suoneranno nelle giornate di sabato e domenica: da Sasha Torrisi (già voce dei Timoria) a The Traveller, dai Nomorespeech a Dax & Gli Ultrasuoni. Ma le iniziative non finiscono qui: sarà possibile cimentarsi con i corsi di découpage tutti i giorni dalle 14.00 alle 16.00, mentre nel week end di Halloween il fotografo Marco Marocco presenterà la mostra fotografica "From Earth, from Heaven", selezione delle più belle statue del cimitero monumentale di Staglieno.

Nel weekend dedicato da sempre alla celebrazione di Ognissanti e dei defunti Tuttantico & Libridine ospitano la mostra fotografica di Marco Marocco "From Earth, from Heaven", che cattura la bellezza senza tempo delle statue del cimitero monumentale di Staglieno,

uno dei più celebrati luoghi storici della città e fonte d'ispirazione artistica. Maroccolo, genovese, è un fotografo e appassionato tipografo e collezionista di libri antichi. Le sue immagini sono state pubblicate sulla prestigiosa rivista americana Lenswork.

L'ingresso alla mostra-mercato è gratuito.