

## Turismo, le partite del Genoa diventano vetrina promozionale per 19 comuni liguri

di **Redazione**

21 Giugno 2011 - 11:34



**Genova.** Diciannove comuni e comprensori liguri saranno protagonisti in altrettante partite del prossimo campionato di Serie A Tim, con 19 eventi per promuovere le peculiarità del territorio.

È questo il frutto del “Progetto Liguria” del Genoa Cfc che con il patrocinio dell’Assessorato al Turismo della Regione Liguria, ha indetto un programma di affiliazione per i Comuni della regione per diventare partner del Grifone, in forma totalmente gratuita, portando alla ribalta le eccellenze locali.

“Intendiamo utilizzare le partite che si svolgeranno a Genoa come momento di promozione delle località turistiche della Liguria - ha spiegato l’assessore regionale al Turismo, Angelo Berlangieri - Il club propone ai diversi comuni di utilizzare l’intera giornata della partita per la loro comunicazione e promozione con in cambio l’organizzazione di un catering allo stadio con le specialità gastronomiche di quel territorio.

“Se ci sarà anche una proposta dalla Sampdoria la Regione parteciperà con piacere - continua Berlangieri - L’iniziativa per ora ci permette di avere sulla maglia bianca, che il Genoa Football Club ha organizzato in occasione di questo evento, il logo della Liguria. Una collaborazione molto semplice e molto pratica ma davvero utile ed interessante”.

---

La nuova maglia, infatti, richiama direttamente al 1898, anno di disputa del primo campionato nazionale di calcio. La casacca che il Genoa utilizzerà per la stagione sportiva 2011/2012 nelle amichevoli ufficiali avrà sul cuore il claim "La Liguria corre con noi".