

Turkish Airlines scommette su Genova: obiettivo 50 mila passeggeri

di **Tamara Turatti**

08 Marzo 2011 - 14:21



Genova. Dopo Bologna, Turkish Airlines punta tutto su Genova “punto nevralgico del traffico marittimo e crocieristico” così come dichiarato oggi alla presentazione del nuovo volo Genova-Istanbul, da Tarkan Ince, direttore Turkish Airlines a Bologna.

La compagnia aerea turca, in un’ottica di crescita, iniziata con lo scalo di Bologna nel 2010 e continuata con Genova, Napoli e Torino nel 2011, ha scelto il capoluogo ligure per incrementare il traffico passeggeri dal Nord Italia in direzione Turchia e, date le 173 rotte della Turkish Airlines, anche come vettore per il traffico in tutto il Medio Oriente. Obiettivo futuro per lo scalo ligure: 50 mila passeggeri, tra turismo e business. “Genova, con la sua ottima posizione sul territorio, è per noi più che una buona scommessa” ha concluso Tarkan Ince.